



ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



**ТЕЗИСЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ НАУЧНОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ «МОЛОДЕЖЬ ЕВРОПЫ И РОССИИ»**

ТОМСК 2016

**Международная молодежная научная конференция
«Молодежь Европы и России»**

Сборник тезисов

Редакторы: Л.В. Дериглазова, С.Н. Мирошников

Составители: И.В. Губарева, А.М. Погорельская

Аннотация: Сборник представляет тезисы участников Международной молодежной научной конференции «Молодежь Европы и России», проходившей в ТГУ с 14 по 16 апреля 2016 г.

Для студентов, преподавателей и специалистов, занимающихся проблемами молодежи и для всех, интересующихся проблемами положения молодежи и способами их решения в Европе и России

Информация о грантах:

Сборник подготовлен в рамках гранта Центра превосходства им. Жана Монне № 565724, руководитель Л.В. Дериглазова, профессор ИФ ТГУ, и Центра исследований международных организаций и сетевых структур (ЦИМОСС) руководитель С.Н. Мирошников, доцент ИФ ТГУ.



Центр Превосходства им. Жана Монне
Центр исследований международных организаций и сетевых структур
(ЦИМОСС)
Томский государственный университет

КОНФЕРЕНЦИЯ «МОЛОДЕЖЬ ЕВРОПЫ И РОССИИ»
Расписание работы конференции

14 апреля 2016 г., четверг

Время	Мероприятие	Место
10.00 – 12.00	Пленарное заседание	Конференц-зал Главного корпуса ТГУ
12.00 – 13.00	Тур по ТГУ	Сбор у конференц-зала
13.00 – 14.00	Обед	
14.00 – 18.00	Доклады участников конференции	Кафедра Мировой политики 6(3)

15 апреля 2016 г., пятница

Время	Мероприятие	Место
9.00 – 10.30	Доклады участников конференции	Кафедра Мировой политики 6(3)
10.30 – 10.45	Перерыв	
10.45 – 13.00	Доклады участников конференции	Кафедра Мировой политики 6(3)
13.00 – 14.00	Обед	
14.00 – 15.30	Круглый стол «Международная академическая мобильность студентов и молодых ученых»	Научная библиотека ТГУ
16.00 – 18.00	Обзорная экскурсия по центру г.Томска	Сбор у Библиотеки ТГУ

Порядок выступления участников конференции

Регламент выступления – 10 мин.

14 апреля, четверг

1. **Рычкова Ирина**, факультет Международных отношений СПбГУ. «Молодежная политика в Европейском Союзе и России».
2. **Генрихс Виолетта**, Исторический факультет ТГУ. «Положение молодежи в Словении».
3. **Немкова Антонина**, факультет Истории и международных отношений КемГУ. «Молодежная политика Германии».
4. **Лисица Мария**, Исторический факультет АлГУ. «Политика Великобритании в области противодействия экстремизму в молодежной среде».
5. **Головина Ксения**, Исторический факультет ТГУ. «Молодежный рынок труда в Польше: вызовы и пути решения. 2004–2016 гг.»
6. **Антонов Андрей**, Исторический факультет ТГУ. «Молодежный аспект социальной политики Боснии и Герцеговины».
7. **Погорельская Анастасия**, Исторический факультет ТГУ. «Молодежная политика Республики Беларусь в 1996–2016 гг.»
8. **Потапов Павел**, Исторический факультет ТГУ. «Образовательная политика Бельгии».
9. **Белкина Полина**, Исторический факультет ТГУ. «Лоббистская деятельность и молодежная политика компании Nestle в ЕС».

15 апреля, пятница

1. **Мельникова Марина**, Институт истории, гуманитарного и социального образования НГПУ. «Роль военно-патриотических организаций в гражданско-патриотическом воспитании молодежи».
2. **Лоскутов Алексей**, факультет Истории и международных отношений КемГУ. «Роль молодежи в народной дипломатии России на примере международной волонтерской программы «Послы русского языка в мире».
3. **Тишкина Ксения**, Исторический факультет АлГУ. «Участие молодежи в деятельности Красного Креста в России (исторический экскурс)».
4. **Самойлов Никита**, Исторический факультет АлГУ. «Актуальные проблемы молодежного движения в современной историографии».

ПЕРЕРЫВ

5. **Ромашова Анастасия**, Исторический факультет ТГУ. «Положение молодых иммигрантов и коренных жителей в сфере образования во Франции».
6. **Фешина Алёна**, Факультет гуманитарного образования НГТУ. «Образовательный фактор в развитии японо-российских молодежных обменов».
7. **Полупанова Наталья**, Исторический факультет АлГУ. «Образовательная миграция в Великобритании».
8. **Ишмухаметов Ринат**, Исторический факультет ИГУ. «Образ студентов-участников программы Эразмус в кино- и видеоматериалах».
9. **Зиборова Ксения**, Социально-гуманитарный факультет НГУЭУ. «Эмиграция молодежи России в страны Европы».

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ И РОССИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Рычкова И.Ю., 2 курс, МО

Руководитель: Изотов А.В.

Санкт-Петербургский государственный университет

Цель данной работы заключается в сравнении двух подходов к молодежной политике (в Европейском союзе и России) по трем аспектам: цели политики, инструменты ее реализации и ключевые проблемы.

Основные цели молодежной политики

Основной целью молодежной политики Европейского союза является обеспечение разностороннего развития молодежи. [1. С. 2-5] Главные задачи развития молодежной политики союза обозначены в «Молодежной стратегии на период 2010-2018 годов»: обеспечение большего количества равных возможностей для всех представителей молодежи стран-членов ЕС в области образования и на рынке труда и поощрение участия молодых граждан в жизни общества. [2. С. 1] Реализация «Молодежной стратегии 2010-2018» должна привести к большей эффективности, скоординированности и организованности молодежной политики ЕС. Однако выполнение поставленных задач требует от Евросоюза определенных усилий: большей гибкости институтов, упрощения процедур, усиления связей между различными направлениями политики.

В России цели молодежной политики включают в себя создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие потенциала молодежи и его использование в интересах инновационного развития страны. [3] Задачи молодежной политики закреплены в стратегическом документе РФ: «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». Среди данных задач в качестве важнейших стоит отметить: вовлечение молодежи в социальную практику; информирование о потенциальных возможностях саморазвития; обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности молодежи.[4] Важную роль при определении векторов развития российской молодежной политики играет документ «Основы государственной молодежной политики до 2025 года», с опорой на который формируются основные подходы к долгосрочному развитию молодежной политики в России и созданию эффективных механизмов ее реализации.[5. С. 5]

Таким образом, в качестве *общих черт* европейской и российской молодежной политики можно считать стремление властных институтов расширить возможности молодого поколения в различных областях (трудовая, социальная, культурная, научная), а также вовлечение молодежи в жизнь общества. С другой стороны, сравниваемые подходы к молодежной политике существенно различаются. Основное отличие российской молодежной политики от европейской заключается в том, что в соответствующей концепции ЕС детализированы основные инструменты реализации политики, а в «Основах государственной молодежной политики до 2025 года» не прописаны конкретные механизмы по взаимодействию государства и молодежи. Также необходимо отметить, что европейская молодежная политика имеет более широкое применение: ее основная задача – максимальное привлечение молодежи к активному участию. Российская же молодежная политика более ориентирована на взаимодействие с молодежными объединениями. В данном контексте ее социально ориентированный компонент носит ограниченный характер.

Инструменты реализации

Реализация Молодежной стратегии ЕС опирается на применение двойственного подхода к достижению поставленных целей: через специальные молодежные инициативы (specific youth initiatives) и межотраслевые инициативы в рамках основных политик ЕС (mainstreaming cross-sector initiatives).[6] Специальные инициативы нацелены на поощрение активности молодежи в различных сферах жизни общества: участие в общественных мероприятиях, самостоятельное обучение, волонтерская деятельность, мобильность и трудоустройство. Межсекторальные

инициативы ставят перед собой задачу учитывать молодежные проблемы при разработке и реализации различных политик, которые непосредственно влияют на молодых людей: образование, здравоохранение, борьба с безработицей.

Основными инструментами реализации молодежной политики ЕС являются:

- Сбор и применение на практике информации о молодежи (Evidence-based Policymaking) - позволяет обеспечить большую целенаправленность политики и принятие своевременных мер [7]
- Подготовка Отчета по делам молодежи (EU Youth Report) – в нем оценивается прогресс по достижению целей Молодежной стратегии ЕС, и устанавливаются приоритеты на следующие три года [8]
- Обмен опытом в сфере взаимодействия с молодежью (проведение конференций, форумов, работа экспертных групп) [9]
- Распространение информации и результатов проведения политики ЕС (публикации традиционных буклетов и отчетов ЕС по делам молодежи, запуск интернет-порталов и платформ - Европейский молодежный портал) [10]
- Мониторинг процесса (оценка проведения молодежной политики)
- Организация диалога с молодежью (включение молодежи в общественную жизнь, обсуждение и формирование политики) - проведение встреч с молодежью и молодежными организациями на всех уровнях управления, молодежных конференций и Европейской недели молодежи [11]
- Мобилизация финансовых средств различных фондов и программ ЕС: структурные фонды (ЕСФ), программа Эразмус+, Европейская молодежная инициатива [12]

Важно отметить, что все инструменты реализации молодежной политики ЕС должны работать скоординировано, для достижения единой цели – большего вовлечения молодежи в жизнь общества и повышения уровня жизни. Большое значение имеет и диалог между всеми заинтересованными участниками, особенно представителями молодежи. Полная и всеобъемлющая информация помогает представителям институтов ЕС четко формулировать цели для будущего развития молодежной политики Европейского союза.

Реализация российской молодежной политики также опирается на взаимодействие властных структур и молодежи.

Основными инструментами реализации молодежной политики РФ являются:

- Построение диалога между государственными органами и молодежью (деятельность молодежных парламентов, правительств и общественных палат)
- Развитие инфраструктуры молодежной политики (система государственных услуг, учреждений в данной области)
- Развитие системы мониторинга качества реализации молодежной политики
- Инструменты в области информационно-аналитического обеспечения молодежной политики (развитие практики докладов о положении молодежи, организация научных исследований)
- Социальные механизмы (развитие системы социальной защиты и социальной работы с молодежью, совершенствование условий для развития образовательного и воспитательного процессов)[13]

Сравнивая данные параметры, стоит отметить следующие *общие черты*: оба подхода заявляют о важности организации диалога с молодежью, развитии информационной и коммуникационной составляющих молодежной политики. Основными индикаторами успешности применяемых инструментов является обеспечение благополучия молодежи и степень вовлеченности в активную жизнь населения. Следует, однако, выделить и *различия*: опираясь на модель принципал-агент, можно предположить, что Европейский союз более заинтересован в построении отношений с молодежью. Поскольку основная работа с молодежью происходит на национальном и локальном уровнях, коммунитарным институтам важно

укрепить свою легитимность в данной области. Таким образом, Евросоюз выступает, скорее, в роли агента, что обуславливает активную разработку и применение новых инструментов молодежной политики. В России же государство является принципалом, так как: 1) оно представляет собой основной источник финансирования молодежной политики, 2) доступ к финансированию имеют только зарегистрированные и включенные в государственный реестр общественных объединений молодежные организации. Данные обстоятельства обуславливают зависимое положение молодежи и высокий уровень индифферентности молодежи в целом.

Проблемы

Главной общей проблемой молодежной политики Европейского союза и России является то, что в обоих случаях данная политика не рассматривается в качестве приоритетной. Также вопросом является обеспечение постоянного диалога с представителями молодежи: при отсутствии либо недостаточности участия молодежи на этапе формулирования задач политики, все предпринимаемые усилия становятся бессмысленными. Направления политики должны соответствовать имеющимся запросам из общества и быть нацеленными на решение существующих проблем. Без вовлечения и консультирования с молодежью эффективность данной деятельности неоднозначна. Еще одну общую проблему представляет несовершенство институционального оформления: в обоих подходах отсутствует полноценный институт исполнительной власти, который отвечал бы полностью за исполнение молодежной политики. Данная ситуация создает дополнительные трудности, поскольку дела молодежи находятся в ведении нескольких институтов, что требует повышения усилий для координации действий.

Для Евросоюза дополнительной проблемой является необходимость учитывать национальные особенности и приоритеты всех стран-членов при формулировании общего подхода. Таким образом, общеевропейская молодежная политика должна одновременно предлагать и единый взгляд, и диверсифицировать подходы, чтобы наиболее полно отвечать потребностям всего разнообразия молодежных групп и культур. [14. С. 10]

Среди проблем, характерных для российской молодежной политики, можно выделить следующие: отсутствие четких критериев для измерения эффективности молодежной политики (не просто проведение определенного количества мероприятий, а те последствия, которые оказали на молодежь и общество в целом); отсутствие четкой координации деятельности органов власти по работе с молодежью с другими сферами политики; несовершенство нормативной правовой базы; отсутствие комплексного мониторинга состояния молодежной сферы. [15] Обобщая, можно сказать, что главной проблемой молодежной политики РФ является несоответствие заявленных пунктов стратегии реальному уровню исполнения.

Заключение

Цели молодежной политики в Европейском союзе и России схожи и предполагают стимулирование активного участия молодежи в жизни общества. Общность целей подчеркивает и использование одинаковых инструментов реализации политики: организация диалога с молодежью, развитие информационного и коммуникационного компонентов. Общим в обеих политиках является также наличие подобных проблем, связанных с низкой приоритетностью молодежной политики и несовершенством институционального оформления. Однако молодежная политика Европейского союза представляет собой более четко сформулированную стратегию с более широким набором инструментов и механизмов реализации. Предположительно, такая особенность молодежной политики ЕС обусловлена тем, что союз выступает в роли агента в отношениях с молодежью: наднациональным институтам важно укрепить свою легитимность в данной области. В России властные институты занимают патерналистский подход к молодежи, что часто обуславливает декларативный характер инициатив государств по отношению к партнерству с молодежью.

Примечания

1. Resolution of the Council and of the representatives of the Governments of the Member States, meeting within the Council of 27 June 2002 regarding the framework of European cooperation in the

- youth field [Electronic resource] // Official Journal. 2002. \ URL: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=URISERV%3Ac11059>. (access date: 07.03.2016).
2. COM/2009/0200 final / An EU strategy for youth – investing and empowering. A renewed open method of coordination to address youth challenges and opportunities [Electronic resource] // EUR-Lex. 2009. URL: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX:52009DC0200>. (access date: 07.03.2016).
3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_90601/?frame=5. (дата обращения: 07.03.2016).
4. Там же.
5. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс] // Правительство РФ. URL: <http://government.ru/media/files/ceFXleNUqOU.pdf>. (Дата обращения: 07.03.2016).
6. EU Youth Strategy // European Commission [Electronic resource]. URL: http://ec.europa.eu/youth/policy/youth_strategy/index_en.htm. (access date: 07.03.2016).
7. Council resolution of 27 November 2009 on a renewed framework for European cooperation in the youth field (2010-2018) [Electronic resource] // Official Journal of the European Union, 2009. C 311/01. URL: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1390996863108&uri=CELEX:32009G1219%2801%29#ntc5-C_2009311EN.01000101-E0005. (access date: 07.03.2016).
8. EU Youth Report // European Commission [Electronic resource]. URL: http://ec.europa.eu/youth/policy/implementation/report_en.htm. (access date: 07.03.2016).
9. Implementing the Strategy // European Commission [Электронный ресурс]. URL: http://ec.europa.eu/youth/policy/implementation/index_en.htm. (access date: 07.03.2016).
10. About us // European Youth Portal [Электронный ресурс]. URL: http://europa.eu/youth/about-us_en. (access date: 07.03.2016).
11. Implementing the Strategy. Op.cit.
12. Council resolution of 27 November 2009. Op.cit.
13. Распоряжение № 2403-р «Об Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс] // Правительство Российской Федерации. Москва, 2014. URL: <http://government.ru/media/files/ceFXleNUqOU.pdf>. (дата обращения: 13.03.2016).
14. Siurala, L. A European framework for youth policy // The Council of Europe Publishing, [Electronic resource]. URL: http://pjp-eu.coe.int/documents/1017981/3084919/COE_european_framework_4YP_EN.pdf/998de93b-bc9d-475f-bf27-d6fd9a810fed. (access date: 14.03.2016).
15. Котова Е.А. Проблемы и их решения во взаимодействии молодежных организаций с органами государственной власти (на примере Краснодарского края) [Электронный ресурс] // URL: <http://sibac.info/studconf/science/iii/28008>. (дата обращения: 14.03.2016).

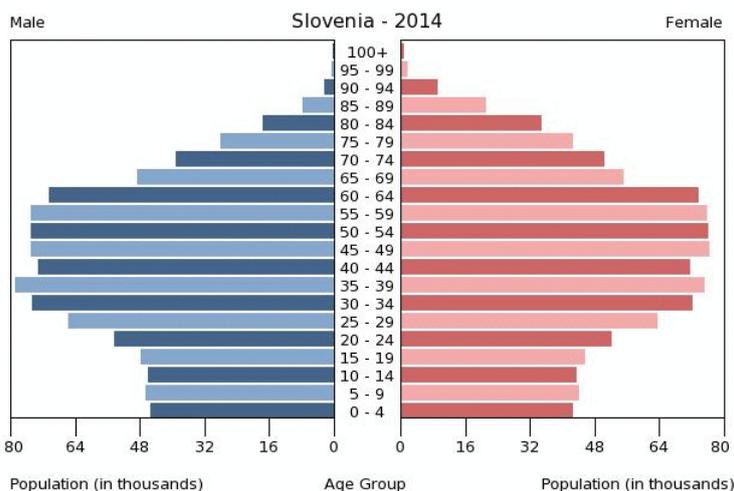
ПОЛОЖЕНИЕ МОЛОДЕЖИ СЛОВЕНИИ

Генрихс В.А., 3 курс, ОМО ИФ

Руководитель: доцент Мирошников С.Н.

Томский государственный университет

Словения - страна центральной Европы, вошедшая в Европейский Союз в 2004 году. Общая численность населения- 2.050.189, 375.365 из которых составляет молодежь в возрасте от 15 до 29 лет. [1, 4]



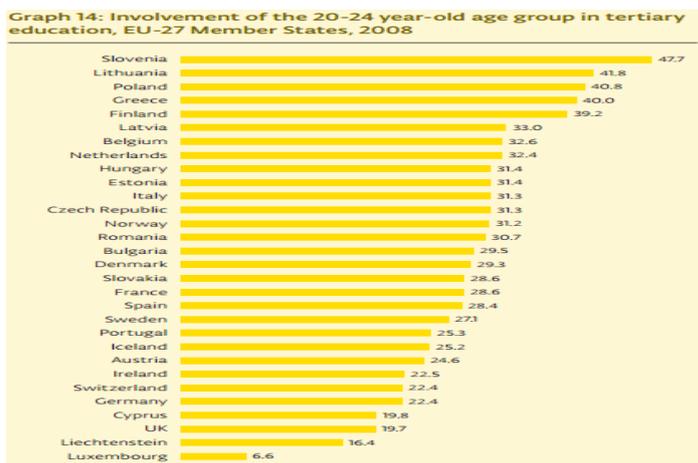
[2]

До недавних пор молодежная политика Словении не была приоритетной для правительства государства, однако новый виток развития она получила в рамках Пакта о Европейской молодёжи и Молодежной Стратегии Европейского Союза. В 2013 году, в рамках закона "о Молодёжи" , в Словении была принята программа, благодаря которой страна движется к созданию продуктивной и перспективной молодежной политики. Первый закон- Закон об общественном интересе в молодежном секторе-, который регулирует молодежную сферу, а также служит основой для принятия ключевых стратегических документов по молодежной политике, был принят в 2010 году. [3] Ответственными за реализацию молодежных программ является Управление по делам Молодежи Словении. Это независимый орган среди министерств образования, науки, культуры и спорта, основанный в 1991 году. Управление по делам молодежи в Словении способствует облегчению перехода молодых людей во взрослую жизнь. Оно также разрабатывает подходящие механизмы для поддержки работы молодежных организаций и организаций по молодёжи, которые являются ключевыми в реализации молодежной политики.

Молодежная политика Словении основывается на принципах демократии, плюрализма, честности, солидарности, равенства, межкультурного диалога, популяризации здорового образа жизни, уважения окружающей среды, и участие негосударственных организаций в общественных делах. [1,2-3]

Молодежь составляет 18,3% от общего населения государства.[4] Однако, за последнее десятилетие число молодых людей в Словении сократилось на 11 процентов. В будущем десятилетии ожидают сокращение еще на 20 %. По расчетам статистических служб, к 2050 году число стареющего населения (65+) будет относиться к молодёжи как 3:1. Демографические изменения показывают, что полная социальная включенность и использование потенциала молодежи, в условиях стабильного развития государства, являются приоритетными. [1,4]

Словения демонстрирует как положительные, так и отрицательные особенности своей молодежной политики. Стоит начать с упоминания того, что процент молодых людей, получающих образование, в Словении больше, чем в большинстве других стран ЕС. Кроме того, число студентов, прекращающих высшее образования досрочно значительно ниже, чем во многих других странах Европейского союза. Но студенты также отмечают значительные расхождения в предложениях системы образования и запросах рынка труда.[1, 5]



[5, 102]

Что касается включенности молодежи в рынок труда страны, ситуация является не стабильной. В Словении насчитывается большое число молодых людей, имеющих временное место работы. Число молодежи с постоянным трудоустройством значительно сократилось за последнее десятилетие. Значительно омрачает картину число безработных выпускников ВУЗов, это связано с упомянутым ранее несоответствием. Для сравнения, в 2000 году выпускники имели в двое больше шансов благополучно трудоустроиться. [6] Тесно связан с выше сказанным и тот факт, что молодежь в Словении не стремится начинать самостоятельную жизнь, покидая родной дом.[7] Все это связано с экономической неспособностью молодых людей вести самостоятельное хозяйство.

Интересно то, что молодежь Словении становится все более активной в волонтерской сфере. Уровень занятых в волонтерской деятельности молодых людей в Словении значительно выше чем, например, в Германии. В последние 15 лет молодые люди все более активно проявляют себя в волонтерских движениях, борющихся за права молодежи, семьи.[1,6]Что касается свободного времени, то по сравнению с 2000 годом, число молодых людей предпочитающих проводить свободное время за компьютером значительно превысило число занимающихся спортом или искусством. Кроме того, в Словении данный показатель превышает среднестатистические данные по Европейскому союзу. [1,6-7]

Таким образом, очевидно, что молодежная политика Словении не является достаточно эффективной и не создает необходимых для молодежи условий для становления независимыми, получения стабильного трудоустройства, создания семьи, ведения собственного хозяйства. Отсюда не удивительна критика молодежи относительно политических элит в стране. Молодежь Словении считает, что не имеет возможности влиять на политику своего государства, поэтому считается одной из менее активных в ЕС.[1, 10] Однако, можно говорить о высоком уровне несогласия молодежи с политическими элитами страны, что проявляется через индивидуальную активность в социальных сетях и интернете в целом. Более того, одним из эффективных способов влияния на молодежную политику являются неправительственные организации, которых имеется большое число. Основными борцами за права молодежи можно назвать следующие :Союз Студентов Словении, Институт NEFIKS, Молодежная сеть МаМа, Волонтерская организация Словении,

Несмотря на временную отсталость в экономическом развитии государства, неуверенность и проблемы связанные с взрослением, молодежь Словении остается достаточно оптимистичной относительно своего будущего, что является неизменным с 2000 года. Также, молодежь не испытывает пессимизм по поводу будущего всего общества Словении. С другой стороны, растет неуверенность из-за недостатка денег, проблем связанных с ведением хозяйства и незащищенностью труда. Данные проблемы являются ключевыми в молодежной политике Словении. Стоит отметить, что правительство Словении, активно следуя законодательству и

программам Европейского Союза, реформирует молодежную политику государства, инвестируя большое количество средств в функционирующие и создаваемые программы.

Примечания

1. European Commission. Country Sheet on Youth Policy in Slovenia. - 2012. P 16.
2. Index Mundi.Slovenian Age Structure [Electronic resource]. URL: http://www.indexmundi.com/slovenia/age_structure.html. (access date: 1.04.2016).
3. Office of the Republic of Slovenia on Youth. Act on the Public Interest in Youth Sector (ZJIMS) [Electronic resource]. 2010. URL: http://www.ursm.gov.si/fileadmin/ursm.gov.si/pageuploads/pdf/ZJIMS/ZJIMS_ENG.pdf. (access date: 1.04.2016).
4. Republic of Slovenia Statistical Office RS. Basic population groups by sex, Slovenia, quarterly [Electronic resource]. URL: http://pxweb.stat.si/pxweb/Database/Dmographics/05_population/05_Basic_data/05_05_A10_Population_Q/05_05A_10_Population_Q.asp. (access date: 1.04.2016).
5. Republic of Slovenia Ministry of Education and Sports Office for Youth. Youth in Slovenia [Electronic resource]. 2010. P.436. URL: http://www.ursm.gov.si/fileadmin/ursm.gov.si/pageuploads/slike/mladina_2010/Youth2010.pdf. (access date: 1.04.2016).
6. Republic of Slovenia Statistical Office. Persons in employment by activity (NACE Rev. 2), educational attainment and sex, Slovenia, annually [Electronic resource]. URL: http://pxweb.stat.si/pxweb/Dialog/varval.asp?ma=0764701E&ti=&path=../Database/Demographics/07_labour_force/06_labour_force_register_struc/03_07647_pers_employ_education/&lang=1. (access date: 1.04.2016).
7. Republic of Slovenia Statistics Office RS. Population by family status, 5-year age groups and sex, cohesion regions, Slovenia, multiannually. [Electronic resource]. URL: http://pxweb.stat.si/pxweb/Dialog/varval.asp?ma=05E3008E&ti=&path=../Database/Demographics/05_population/15_Population_structure/15_05E3_0_Household_Charac/&lang=1. (access date: 1.04.2016).

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА ГЕРМАНИИ

Немкова А.С., 3 курс, МО

Руководитель: Шайхутдинова Е.Н.

Кемеровский государственный университет

Молодежная политика – одно из направлений социальной политики государства, проведение которой крайне важно и не может быть проигнорировано. Ведь молодежь – главный ресурс, обеспечивающий развитие будущего общества.

Среди государств, успешно проводящих молодежную политику, можно выделить Германию. В Германии молодежная политика является составной частью социальной работы с населением. Первоочередные направления политики это забота о детях, развитие демократии и толерантности. Также германская политика направлена на разрешение проблем молодого поколения, вовлечение молодежи в общественные дела, на воспитание молодых людей в государственных интересах; государство стремится способствовать всестороннему развитию молодежи, повышению гражданской ответственности и формированию политической социализации.

Молодежная политика ФРГ основывается на ведущей роли государства, стратегия политики, в первую очередь, строится на ответственности правительства за объединение молодежи, а также предполагает разработку социальных программ. Интересы молодежи со всех политических сторон представляет Федеральное министерство по делам семьи, пожилых граждан, женщин и молодежи. Министерство поддерживает организации помощи детям и молодежи, культурное, политическое и спортивное образование и международный обмен молодежью; несет ответственность за разработку и принятие законов; участвует в развитии и осуществлении различных молодежных программ в Европе;

Также вопросом поддержки молодежи занимаются следующие министерства: здравоохранения и социального обеспечения, экономики и труда, образования и науки, иностранных дел, внутренних дел, юстиции, экономического сотрудничества и развития; во всех федеральных землях в роли главного органа по делам молодежи выступают отдельные департаменты. Правительство вырабатывает Федеральный план, в соответствии с которым выделяются деньги на обеспечение всех сторон жизнедеятельности, образования, досуга и воспитания подрастающего поколения.

Несмотря на активное участие в молодежной политике, государство всё же уступает место негосударственным учреждениям (различные союзы, общества, религиозные объединения, фонды и другие независимые организации). В стране насчитывают около 90 молодежных объединений, в которых состоит примерно четверть всего молодого населения Германии, общественные организации охватывают все сферы жизнедеятельности. [1. С. 20]. Это добровольные объединения, которые стремятся, прежде всего, дать своим членам социальную, индивидуальную и политическую направленность и выработать у них личные ценности. Их первостепенные задачи состоят в помощи решения насущных проблем общества и представительстве интересов молодежи. Важнейшие критерии их деятельности - добровольность, ответственная организация, приверженность конкретным ценностям и общественный вид работы участников. Сегодня германские объединения характеризуется разнообразием направлений деятельности; увеличением количества незарегистрированных объединений; локальностью деятельности (большое число организаций действуют на региональном и местном уровне). Каждая из молодежных организаций призвана представлять интересы молодежи в государственной политике, реализуя, таким образом, ее субъектность. В стране существует несколько крупных организаций, которые объединяют в себе ряд более мелких, например, такие как: Ассоциация детей и молодежи, Федеральная Ассоциация по защите детей и подростков, Федеральный круг молодежи Германии, Федерация Немецкой Католической Молодежи.

В целом, в Германии сформировался устойчивый механизм взаимодействия правительства и молодежных объединений. Неправительственные организации прочно закрепились в системе социального представительства, оказывают весомое влияние на систему законодательной и исполнительной власти на всех уровнях. Совместную работу государства и организаций можно охарактеризовать как единство общественных и политических институтов, через которые часть интересов и позиций граждан переходит в сферу принятия государственных решений.

Федеральный круг молодежи Германии является структурной объединяющей организаций. Он состоит из 24 организаций, 6 региональных и 5 филиальных подразделений. Совет участвует в решении различных вопросов и проблем. Вместе с тем в рамках Совета выпускается журнал «Jugendpolitik». Правовой основой молодежного движения служат: Конституции и федеральные законы «О помощи молодежи и детям» и «О защите молодежи», ежегодный федеральный план по молодежной и детской политике. [2]

Любой, кому интересно узнать о молодом поколении Германии, о том какой позиции они придерживаются по какой-либо политической ситуации, о взглядах на проведение внутренней политики правительства или по какому-то другому вопросу, найдет необходимую информацию в исследованиях Shell. [3] Вот уже несколько десятилетий ученые при поддержке нефтяного концерна Shell исследуют взгляды на жизнь и жизненную ситуацию у молодых людей в Германии. Так, исследователи указывают, что доверие, как к политикам, так и к федеральному правительству остается крайне невысоким. Молодежь старается обходить стороной парламенты и партии, участвуя, в общественных объединениях неполитического характера. Интерес к политике тоже низкий, доверие к политическим партиям аналогичное, но гражданская позиция находится на довольно высоком уровне. [4] Примечательно, что уровень политизации молодого поколения достаточно высок. Сравнивая опросы 2002 и 2015 годов, прослеживается тенденция увеличения интереса молодежи к

политике. Шесть из десяти молодых немцев участвовали в одной или больше политических активностях. Один из четырёх принимал участие в демонстрациях. [3]

И если говорить о современной ситуации и позиции молодежи, то следует отметить, что в октябре 2015 года корпорацией был опубликован новый опрос. И молодежь, по всей видимости, имеет ясные представления о путях развития Германии. [5] Учитывая, что вопрос беженцев и иммиграции превалирует в политических прениях страны, молодежь принимает это как нечто неминуемое. Более того молодое поколение присоединились ко многим организациям, которые внезапно возникли для помощи беженцам.

Но почему же так важно говорить именно о германской молодежной политике и настроениях немецкой молодежи? Прежде всего, это связано с тем, что Германия является крупнейшей экономикой Европы, и именно устремления и настроения молодежи ФРГ могут оказать влияние на политику всей Европы, кроме того и на политику в сфере безопасности. В частности, поэтому следует относиться серьезно к данным этих исследований.

Германия – одно из европейских государств, которое наиболее успешно в проведении молодежной политики. На протяжении уже многих лет создаются благоприятные условия для развития потенциала молодежи, что, несомненно, положительно сказывается на развитии государства. Если посмотреть на основные показатели, например, такие как безработица или раннее окончание школы, в целом ситуация позитивная по сравнению с ситуацией в других европейских странах. Однако цели, которые ставит перед собой правительство, еще не достигнуты, поэтому продолжается активная работа в этом направлении.

Примечания

1. Канунников К. С. Концепции европейской государственной молодежной политики: тенденции и основные направления // Молодой ученый. 2011. Т. 2. № 12.

2. Камышанов, В. И. Зарубежные молодежные организации / В. И. Камышанов, М. О. Литовская, - М.: Молодая Гвардия, 1989.

3. Die Shell Jugendstudie 2015. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.shell.de/aboutshell/our-commitment/shell-youth-study-2015.html#vanity-aHR0cDovL3d3dy5zaGVsbC5kZS9qdWdlbmRzdHVkaWU> (дата обращения: 10.03.2016).

4. Чеблукова, А. А. Молодежь Германии в зеркале исследования трендов и социальных опросов/ А. А. Чеблукова, Т. А. Чеблукова, - М. 2005.

5. Professors Mathias Albert, Klaus Hurrelmann, Gudrun Quenzel, in co-operation with TNS Infratest Social Research. Youth 2015. Hamburg, 2015.

ПОЛИТИКА ВЕЛИКОБРИТАНИИ В ОБЛАСТИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЭКСТРЕМИЗМУ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Лисица М.В., 1 курс магистратуры, КВИМО

Руководитель: профессор Ивонина О.И.

Алтайский государственный университет

С развитием технологий и интернета экстремизм приобретает новые формы, создавая тем самым угрозы, которым становится все сложнее противостоять. Молодежная среда, в силу своих социальных и психологических характеристик, является наиболее восприимчивой и наиболее подверженной радикальному идеологическому давлению частью общества. В последние годы отмечается активизация ряда экстремистских движений, которые вовлекают в свою деятельность молодых людей. Почти каждое государство в современном мире в той или иной степени сталкивается с проблемой противодействия распространению радикальных экстремистских группировок. Экстремизм в Великобритании тесно связан с радикальными религиозными движениями, основу которых составляют радикальные исламисты. Так как число мусульман в стране за последнее десятилетие выросло с 3% до 4,8%, эта проблема занимает одно из центральных мест в политике

безопасности. [1] Изучение опыта Великобритании, страны, где политика противодействия экстремизму ведется довольно давно, может помочь выявить ошибки, недостатки или же наоборот сильные стороны такой политики как других странах, так и в России.

Следует обозначить два уровня противодействия экстремизму, в том числе и молодежному, – законодательный и организационный. [2. С.98] Все страны ЕС, включая Великобританию, осознают значимость проблемы распространения экстремизма. На законодательном уровне европейского масштаба были приняты две резолюции, направленные на противодействие экстремизму в широком смысле. Резолюция №1344 (2003 г.) «Об угрозе для демократии со стороны экстремистских партий и движений в Европе» посвящена растущей угрозе распространения экстремистских идей в политике. В резолюции отмечено, что некоторые экстремистские движения стремятся обосновать свои действия религией, однако, с одной стороны, это способствует разжиганию нетерпимости и религиозного фанатизма, а с другой – ведет к изоляции целых религиозных общин. Парламентская ассамблея ЕС призывает предусмотреть в законодательстве ограничения свободы выражения мнений, собраний и объединений, обеспечить приостановление государственного финансирования организаций, поощряющих экстремизму. [3]

В резолюции №1754 (2010 г.) «Борьба с экстремизмом: достижения, недостатки и неудачи» страны выражают особенную озабоченность масштабом угрозы со стороны мусульманского фундаментализма – притягательной идеологии для мусульманской молодежи и молодежи в целом, которая опирается на недовольство, порожденное расизмом, дискриминацию и безработицу. В связи с чем, решено принимать меры по борьбе с дискриминацией во всех сферах, ввести соответствующее уголовное наказание за призывы к насилию в том числе разжигание расовой неприязни и т.д. [4]

Внутренне законодательство Великобритании соответствует задачам, поставленным в обеих резолюциях. Постоянно обновляется программа о противодействии насильственному экстремизму (Preventing Violent Extremism), основанная на принципах «четырёх «П»: предупреждение, преследование, протекция и подготовка. В программе уделяется большое внимание группам риска, в которую отдельно выделяется мусульманское население вне зависимости от возраста, пола и социального статуса. [5. С. 30-33]

В 2006 году в целях борьбы с молодежным экстремизмом правительство Великобритании издало специальную директиву по борьбе с пропагандой и распространением экстремизма в университетах и колледжах страны. Противодействие экстремизму на организационном уровне в Великобритании осуществляют Министерство внутренних дел (МВД), Кабинет министров, полиция. Полиция выявляет тех, кто ведет подпольную подрывную и агитационную работу в общинах, выявляет случаи подготовки к экстремистской деятельности, анализирует улики, о которых сообщает население. [2. С.84]

Власти Великобритании стали уделять больше внимания активной деятельности экстремистов интернете. В 2014 году была принята Королевская грамота, так называемая «грамота Левесона», ограничивающая действия блогеров в интернете. Согласно грамоте, блогеры должны добровольно принять правила регулирования и следовать им. Грамота применяется ко всем публикациям, если она связана с новостным материалом в деловой сфере, если материал подготовлен рядом авторов или если он подвергается редакционному контролю. [6]

Законодательные меры противодействия экстремизму нашли отражение в более жестких законодательных инициативах после терактов в Париже 2015 года, обозначивших нарастающую опасность со стороны исламистских радикалов. В частности, Министр внутренних дел Великобритании Тереза Мэй заявила, что правительство страны предпримет системные меры по противостоянию экстремистской идеологии, а именно: радикальным проповедникам будет запрещено публиковать свои материалы в интернете, а британские родители получают право аннулировать паспорта своих несовершеннолетних детей, что позволит запретить им выезд за границу и предотвратить их присоединение к террористической организации "Исламское государство". [7]

Социально-организационные мероприятия представляют собой широкий спектр профилактических мероприятий в отношении работы с молодежью. Проводится комплексная оценка сущности феномена экстремизма и его научное исследование: содержание явления, функции, разновидности, этнопсихологические, гендерные, территориальные и прочие особенности, осуществляется анализ причин возникновения и утверждения молодежного экстремизма. Экстремизм в Великобритании объясняется, прежде всего, социальным неравенством, внутривластной линией государства, связан с экологической угрозой. [8. С. 2557]

Вырабатываются разноуровневые подходы для полномасштабной борьбы с этим явлением. Так как природа экстремизма разнообразна, то подбираются специфические инструменты, подходящие к каждому отдельному типу участников экстремистских групп. Некоторые из типов восприимчивы к социально-экономическим воздействиям, другие – к психосоциальным или идеологическим и политическим факторам. [8. С. 2557]

Уделяется большое внимание рефлексии. Психологические подходы к проблеме позволяют собирать и анализировать оценку эффективности профилактики экстремизма со стороны молодежи. Данные одного из опросов свидетельствуют, что молодые мусульмане отмечали в лице экстремистских организаций наличие альтернативы традиционному духовному лидерству, негибкому, не способному прислушаться к требованиям молодых. [8. С. 2558]

Школьное образование и воспитание в семье является мощным идеологическим антиэкстремистским фактором в сфере молодежной политики. Каждая школа снабжена инструкциями местных органов власти применительно к насилию и экстремизму; существуют курсы повышения компетентности учителей в формировании толерантности к представителям разных культур. Превентивные мероприятия включены в учебные планы и программы внеурочной деятельности школ. Экстремальное поведение нередко возникает как следствие фрустрированности молодежи, наблюдающей или получающей опыт дискриминации, безнравственности, безнаказанности, унижений, отчужденности в обществе. Такой деструктивный опыт лишает молодого человека чувства принадлежности к социуму, в частности школе, что в свою очередь является питательной средой для враждебности, агрессивного и экстремального отношения к окружающей действительности. В связи с этим, каждый школьник должен иметь возможность самовыражения через дискуссии, дебаты и творчество и т.д. [8. С. 2559]

Существует и отдельная программа «Muslim Youth Development Partnership», которая направлена на профилактику экстремизма среди мусульман. В качестве своих задач она выделяет работу с молодежью через обучение, привлечение к волонтерской деятельности мусульманской молодежи, участие в программах школ лидерства в местных сообществах, ориентирующих на профилактическое образование и развитие внутрисемейного общения. [8. С. 2559]

Серьезную озабоченность представляют собой британские университеты, где обучались такие радикальные лидеры и террористы как Омар Саид Шейх, («Аль-Мухаджирун») Омар Хан Шариф, Абдула Ахмед Али и другие. В 2014 году рассматривается законопроект, предусматривающий исключение из университета студентов, разделяющих радикальные идеи. Данное мероприятие обосновывалось необходимостью борьбы не только с экстремизмом, но и с более глобальной проблемой - терроризмом. [9]

Таким образом, в Великобритании наблюдается комплексный подход к проведению антиэкстремистской политики. Законодательство Великобритании, как и ЕС в целом, создает необходимый фундамент для эффективного предотвращения деятельности радикальных экстремистских группировок. Научное изучение психологического аспекта такого явления способствует принятию необходимых мер по работе с молодежью на самых ранних этапах формирования их убеждений, что позволяет избежать их вовлечения в ряды экстремистов. Антиэкстремистская политика Великобритании в целом действует в рамках общеевропейских ценностей, пытаясь найти баланс между свободой слова в СМИ и контролем их работы на предмет содержания экстремистской идеологии.

Примечания

1. Мухаметшина Е. Аллах, храни королеву [Электронный ресурс] // Газета.ру. 2013. URL: <http://www.gazeta.ru/social/2013/05/30/5362353.shtml>. (дата обращения: 5.03.2016).
2. Терешина Е.А. Опыт зарубежных стран в области противодействия экстремизму. PolitBook. 2014. № 3.
3. Резолюция 1344 (2003) "Об угрозе для демократии со стороны экстремистских партий и движений в Европе" [Электронный ресурс]. 2003. URL: http://www.coe.int/T/r/Parliamentary_Assembly/%5BRussian_documents%5D/%5B2003%5D/%5BSept_2003%5D/Res%201344%20Rus.asp. (дата обращения: 5.03.2016).
4. Резолюция 1754 (2010) "Борьба с экстремизмом: достижения, недостатки и неудачи" [Электронный ресурс]. 2010. URL: http://www.coe.int/T/r/Parliamentary_Assembly/%5BRussian_documents%5D/%5B2010%5D/%5BOct2010%5D/Res1754_rus.asp. (дата обращения: 5.03.2016).
5. UK Preventing Violent Extremism Programme, launched in April 2007 // Preventing Violent Extremism: Next Steps For Communities. 2008.
6. Коэн Я. Королева в Интернете [Электронный ресурс] // Российская газета. 2014. №6442. URL: <http://rg.ru/2014/07/31/britania.html>. (дата обращения: 5.03.2016).
7. Смотряев М. Новые меры по противодействию экстремизму в Британии [Электронный ресурс] // BBC news. 2015. URL: http://www.bbc.com/russian/uk/2015/10/151019_5_floor_uk_antiradicalisation. (дата посещения 5.03.2016).
8. Чекалина А.А. Превенция экстремизма молодежи: Опыт Великобритании. Fundamental research. 2014. № 9.
9. Зинцов С. Британия: студентов будут исключать за радикализм [Электронный ресурс] // Коммунисты столицы. 2014. URL: <http://comstol.info/2014/11/obshhestvo/10187>. (дата посещения 5.03.2016).

МОЛОДЕЖНЫЙ РЫНОК ТРУДА В СОВРЕМЕННОЙ ПОЛЬШЕ: ВЫЗОВЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

Головина К.А., 2 курс магистратуры, ОМО ИФ

Руководитель: доцент Вольфсон С.В.

Томский государственный университет

Индикаторы социально-экономического положения польской молодежи

В 2015 году доля молодежи в возрасте 15-29 лет составила 7,5 млн. человек, или 19,5% в общей численности населения Польши. С 2010 года страна переживает постепенное уменьшение количества населения, которое непосредственно сказывается на снижении доли молодых людей в демографической структуре. Согласно данным Евростата, за 2009-2015 гг. количество молодежи данной возрастной группы снизилось на 4% [1].

С середины 2010 года для польского рынка труда стала характерна значительная тенденция повышения уровня безработицы молодежи 15-24 лет на фоне среднеевропейских показателей. К 2013 году доля безработных среди молодежи составила 27,3%, уступив только уровню молодежной безработицы в средиземноморских странах Евросоюза [2]. В рамках Вышеградской четверки Польша по данному показателю в 2013 г. занимала предпоследнее место, в сравнении с которой ситуация обстояла хуже только в Словакии (33,7%).

Негативным фактором низкого уровня занятости молодых поляков служит слабая экономическая активность молодежи на внутреннем рынке труда в Польше. По данным за 2015 год, только каждый четвертый поляк 15-24 лет имеет работу (26,7%), в то время как рынок труда охватывает 78,7% и 83,4% людей в возрасте 25-34 и 35-44 лет соответственно [3]. Таким образом, относительно других возрастных групп польской молодежи приходится сталкиваться с более сложной ситуацией на внутреннем рынке труда.

Целевой группой многих принятых в Польше программ по борьбе с молодежной безработицей является так называемая категория NEET. Для молодежи группы NEET характерно одновременно три социально-экономических положения: безработица, а также исключенность из сферы образования и области профессиональной подготовки. Несмотря на то, что показатель группы NEET, охватывающий польскую молодежь, сопоставим с данными по ЕС-28 и не превышает средний показатель по странам Вышеградской четверки, проблема продолжает оставаться крайне острой. В 2013 году было зарегистрировано максимальное число молодых людей в возрасте 15-29 лет, вошедших в категорию NEET – 16,2%, или 1,3 млн. человек [4]. Доля девушек составила 19,1%, парней – 13,4%. Обращает на себя внимание то, что положительная динамика по снижению доли молодежи группы NEET не способна пока исправить ситуацию после экономического кризиса 2008 года.

Феномен трудовой миграции молодежи в польском обществе

Высокий уровень безработицы, характерный для современного рынка Польши, приводит молодежь к необходимости уезжать на заработки и поиск работы за границу. Другими словами, на сегодняшний день трудовая миграция молодежи остается важной характеристикой социально-экономической системы современной Польши. Вступление Польши в ЕС-15 в результате «восточного расширения» 2004 года спровоцировало начало массового оттока молодежи, перед которой открылись широкие перспективы поиска и выбора места работы.

Первыми странами, открывшими полякам свои рынки труда, стали Великобритания, Ирландия и Швеция. Именно британский и ирландский рынки труда, как известно, оставались основными направлениями трудовой миграции польской молодежи до момента открытия рынка в Германии. Процесс снятия ограничений на трудовую миграцию из стран Центральной и Восточной Европы продолжался до своего крайнего срока – мая 2011 года, когда для новых членов Евросоюза были открыты немецкий и австрийский рынки. По данным Центра изучения общественного мнения в Варшаве, в тройку ключевых направлений трудовой миграции польской молодежи на текущий момент входит Германия, Великобритания и Нидерланды, а наиболее мобильными в поиске места работы за рубежом являются молодые люди в возрасте от 18 до 24 лет [5].

Согласно данным отчета крупнейшей в Польше службы по управлению персоналом и кадрового консалтинга «Work Service», опубликованного в сентябре 2014 г., каждый четвертый в возрасте 18-24 лет планирует покинуть Польшу и найти работу за рубежом [6. S. 4].

С момента вступления Польши в Евросоюз на темпы и объемы трудовой миграции молодых поляков продолжают оказывать влияние социально-экономические предпосылки. Несомненно, определяющим фактором отъезда молодежи служит стремление найти работу и/или получить более высокооплачиваемый заработок. Причем стоит отметить, что это намерение одновременно характерно как для внешней, так и внутренней трудовой миграции молодежи в Польше. Кроме того, молодые поляки связывают с отъездом за границу реализацию личностного и профессионального потенциала, а также будущие перспективы повышения уровня жизни, а именно получение квалифицированной медицинской помощи и качественного образования.

Масштабы наплыва дешевой рабочей силы из Польши и других стран Центральной и Восточной Европы, с которым Европа столкнулась после «восточного расширения», нашли свое воплощение в образе так называемого «польского сантехника», который впоследствии приобрел юмористический оттенок. Данный образ, получивший широкую известность во всем Евросоюзе, стал олицетворением всех приезжих рабочих мигрантов из стран ЦВЕ, готовых занять низкоквалифицированные должности взамен улучшения качества жизни.

Программы поддержки трудовой занятости в Польше как инструмент решения проблемы молодежной безработицы

Сложная ситуация для молодежи на рынке труда в Польше поставила перед руководством страны задачу необходимого принятия мер по улучшению экономического положения данной социальной группы.

С того периода, как Польша стала членом Европейского союза в 2004 году, в стране на законодательном уровне принимается ряд программ, призванных стимулировать уровень занятости многочисленных групп молодежи, а также параллельно создавать условия для повышения уровня образования и конкурентоспособности молодых людей. Приведем отдельные примеры принятых программ.

Самым долгосрочным на сегодняшний день проектом по поддержке трудоустройства молодежи в Польше является «Гарантия для молодежи». Инициатором данной программы стала Европейская Комиссия, представившая в декабре 2012 года концепцию проекта, единую для всех членов Евросоюза. Под «гарантией молодежи» принято считать меры помощи молодым европейцам на рынке труда, не получившим необходимое образование и являющимся безработными [7. S. 1].

Программа «Гарантия для молодежи» («Gwarancje dla młodzieży»), осуществление которой началось в Польше в апреле 2014 г., реализуется с учетом тех проблем на рынке труда, с которыми сталкивается молодежь на национальном, региональном и местном уровне (в воеводствах, повятах и гминах). Она охватывает молодежь в возрасте 18-25 лет, разделенную на четыре целевые группы: молодых людей в возрасте 15-17 лет, прервавших обучение; молодежь в возрасте 18-24 лет, исключенную из сферы занятости и образования (группа NEET); студентов вечернего и заочного отделений 18-25 лет; выпускников школ и университетов 18-29 лет, не устроившихся на работу в течение двух лет после получения диплома. Максимальный срок поддержки молодежи ограничен четырьмя месяцами, в течение которых молодым людям гарантированно предоставляются возможности получения дополнительного образования и профессиональных квалификаций, а также прохождения стажировок и получения от работодателей предложений по трудоустройству.

По предварительным оценкам Министерства труда и социальной политики Польши, реципиентами программы «Гарантия для молодежи» в 2014-2021 гг. станут почти 2,4 млн. безработных молодых поляков [8]. К решению проблемы сохраняющегося высокого уровня безработицы польской молодежи, стоящей перед страной, совместно с государственными органами подключено огромное число экономических, предпринимательских учреждений и волонтерских организаций. Комплексная реализация мер в рамках польской программы «Гарантия молодежи» является зоной ответственности Министерства труда и социальной политики, Министерств развития и экономики, служб занятости и Польской службы волонтеров, которые привлекают к партнерству предпринимателей для проектов развития трудовой и профессиональной деятельности наиболее уязвимых категорий молодежи.

В настоящее время последней программой поддержки трудоустройства молодых поляков является программа «Работа для молодых» («Praca dla młodych»), начавшаяся с 1 января 2016 года. От всех ранее принятых отраслевых программ данный проект отличается краткосрочным периодом реализации, который продлится до конца 2018 года. Кроме того, дополнительным отличием служит увеличение максимального возраста потенциальных участников программы до 30 лет.

Главной целью программы «Работа для молодых» является повышение занятости польской молодежи, которая запланирована быть достигнута с помощью финансового стимулирования работодателей. В качестве средства увеличения количества рабочих мест для молодежи на 100 тысяч выбран механизм экономического стимулирования предпринимателей – возмещение в течение года части или полного объема расходов, потраченных на выплату заработной платы трудоустроенной молодежи. Для гарантии сохранности рабочих мест после возврата понесенных расходов работодатели обязаны поддерживать трудовую занятость молодых поляков взамен на получение доступа к средствам Национального фонда подготовки кадров для повышения профессиональной квалификации персонала.

По прогнозам Департамента рынка труда Министерства труда и социальной политики Польши, только в первый год реализации программы в ней примет участие 30 тысяч молодых людей [9].

Примечания

1. Ratio of young people in the total population on 1 January [Electronic resource] // Eurostat. 2015. URL: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/youth/statistics-illustrated>. (access date: 25.03.2016).
2. Unemployment rate [Electronic resource] // Eurostat. 2015. URL: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/youth/statistics-illustrated> (access date: 25.03.2016).
3. Statystyki [Electronic resource] // Gwarancje dla młodzieży. 2016. URL: <http://gdm.praca.gov.pl/o-programie/statystyki>. (access date: 25.03.2016).
4. Young people neither in employment nor in education and training by sex, age and labour status (NEET rates). [Electronic resource]. 2016. URL: <http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/submitViewTableAction.do>. (access date: 26.03.2016).
5. CBOS: Niemcy i Anglia - główne kierunki migracji zarobkowej Polaków [Electronic resource] // Biznes.pl. 2014. URL: <http://biznes.pl/kraj/cbos-niemcy-i-anglia-glowne-kierunki-migracji-zarobkowej-polakow/7hdqh>. (access date: 27.03.2016).
6. Migracje zarobkowe polaków [Electronic resource]. URL: [file:///C:/Users/%D0%9E%D0%BB%D0%B5%D0%B3/Downloads/Raport%20Work%20Service%20-%20Migracje%20zarobkowe%20Polak%C3%B3w%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/%D0%9E%D0%BB%D0%B5%D0%B3/Downloads/Raport%20Work%20Service%20-%20Migracje%20zarobkowe%20Polak%C3%B3w%20(1).pdf). (access date: 29.03.2016).
7. Zalecenie Rady z dnia 22 kwietnia 2013 r. w sprawie ustanowienia gwarancji dla młodzieży [Electronic resource] // Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej. 2013. URL: <http://gdm.praca.gov.pl/documents/1152786/1155303/Zalecenie%20Rady%20w%20sprawie%20ustanowienia%20gwarancji%20dla%20m%C5%82odzie%C5%BCy.pdf/8523833d-da57-400f-b101-fd60429ac88f?t=1421758062000>. (access date: 28.03.2016).
8. «Gwarancje dla młodzieży»: pomoc dla młodych szukających pracy [Electronic resource] // Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej. 2014. URL: <http://www.mpips.gov.pl/aktualnosci-wszystkie/art,5543,6742,gwarancje-dla-mlodziezy-pomoc-dla-mlodych-szukajacych-pracy.html>. (access date: 28.03.2016).
9. Program „Praca dla młodych” wchodzi w życie [Electronic resource] // Gwarancje dla młodzieży. 2015. URL: <http://gdm.praca.gov.pl/-/1704247-program-praca-dla-mlodych-wchodzi-w-zycie>. (access date: 27.03.2016).

МОЛОДЕЖНЫЙ АСПЕКТ В СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ БОСНИИ И ГЕРЦЕГОВИНЫ

Антонов А.А., 4 курс, ОМО ИФ
Руководитель: доцент Мирошников С.Н.
Томский государственный университет

Мировой финансовый кризис заставил и так высокий уровень безработицы в Боснии расти еще дальше. Нынешний дисбаланс на рынке труда может на самом деле быть вызванным наиболее тяжелым последствием глобального кризиса в Боснии – созданием структурной и циклической безработицы. Характеристики структурной (долгосрочной) и циклической (краткосрочной) безработицы предполагают существенные расходы на безработных лиц, а также значительные потери потенциального объема производства в стране на макроэкономическом уровне. Дисбаланс на рынке труда часто возникает из-за изменений в бизнесцикле и может быть временным (циклическим) по своей природе, исправляя себя в течение относительно короткого промежутка времени. Тем не менее, в течение длительного периода глобального экономического кризиса то, что могло бы быть циклической безработицей в Боснии, стало постоянным или долгосрочным, тем самым вызывая еще более глубокую или структурную безработицу; другими словами, резкое увеличение числа безработных и уменьшение имеющихся вакансий в результате глобального экономического кризиса были эффектом становления циклической безработицы практически постоянной [1. Р. 35].

Проблематично, в свою очередь, то, что периоды устойчиво высокого уровня безработицы, такие как этот, могут иметь эффект дальнейшего повышения уровня безработицы, после

которого инфляция начинает ускоряться – это явление, известное как *гистерезис*. Если спрос на труд не увеличивается, есть маленькая надежда, что безработица в Боснии вернется на те уровни, на которых она остановилась во время создания страны в 1995 г. Вместо этого, уровень безработицы, вероятно, останется на нынешнем уровне рецессии. Высокие темпы продолжающейся безработицы, в свою очередь, оказывают давление на бюджет страны, что вызывает дальнейший конфликт из-за высокой неравномерности распределения доходов. Экономическое неравенство между занятыми и безработными (и даже среди занятых лиц) всё больше углубляется, подрывая социальную сплоченность в стране. Большее неравенство приводит к более высокому уровню преступности, высокой степени коррупции, большей макроэкономической нестабильности и даже к меньшей средней продолжительности жизни. Поэтому устойчивый рост во время экономического спада является весьма сложной проблемой [1. Р. 35].

Структурные проблемы, такие как постоянная безработица, мучают Боснию на протяжении всей ее послевоенной истории. Результаты этих структурных проблем можно увидеть в постоянно высоком уровне безработицы. Данные структурные проблемы сделали рынки труда негибкими, что привело к очень низкому росту ВВП. Циклические проблемы начались с ростом переводов денежных средств в 2006 г., когда определенное законодательство было принято без соответствующих финансовых средств для его поддержки [1. Р. 35].

На данный момент уровень безработицы в Боснии является самым высоким в Европе [2]. На конец 2015 года он составляет 42,9% [3].

Уровень же безработицы среди молодежи Боснии и Герцеговины является самым высоким в мире, составляя 57,5% [4].

В Боснии и Герцеговине компании не хотят нанимать людей «со стороны», несмотря на законодательство, принятое в 2003 г., которое запрещает такую дискриминацию занятости. Претенденты часто платят взятки, чтобы получить работу, которую они хотят. И хотя государственные рабочие места считаются стабильными, их почти невозможно получить без прямых связей и влияния. «Они скажут вам, что процесс является справедливым, но в действительности спросят ваше имя, вашу национальность, а затем, кем является ваш отец или ваш дядя, где ваш партийный членский билет, и если вы выполняете все из этих критериев, то вы можете получить общественную работу. Но при этом вам скажут, что вы можете получить работу только потому, что владеете языками, имеете диплом, хотя все эти вещи на самом деле не имеют значения» [5].

Молодежь, ищущая работу, должна перемещаться в запутанном лабиринте, где большинство из немногих возможностей трудоустройства обеспечивается через политические и личные связи. Таким образом, многие квалифицированные, хорошо образованные молодые люди – особенно те, кто не хочет вступать в политические разногласия – остаются с пустыми руками после нескольких месяцев поиска работы. Большинство рабочих мест в частном секторе предлагают очень низкие зарплаты и плохие условия труда. Существует основа для отдыха, льгот и временных ограничений, но только в теории. На практике работники уязвимы к эксплуатации. С таким высоким спросом на трудоустройство работодатели могут постоянно использовать угрозу увольнения. Теневая экономика – в которой работники не получают социальное обеспечение, медицинское страхование или пенсионные выплаты от своих работодателей – распространена повсеместно [5].

Так страна сейчас столкнулась со значительной «утечкой мозгов», с образованной, квалифицированной молодежью, которая решила, что проще искать работу за пределами страны, чем заниматься сизифовым трудом, борясь с системой ради малого. Около 15 тыс. молодых людей покинули страну после того, как закончилась война в 1995 году, 10 тыс. покидают страну каждый год [6]. Боснийцы, проживающие за рубежом, отправляют домой денежные переводы, которые составляют 13 процентов ВВП страны – один из самых высоких показателей в мире [7. Р. 3].

На июнь 2015 г., средняя зарплата в стране составляет 425 евро в месяц. Это является одной из самых низких зарплат в Европе – из стран Евросоюза ниже только зарплаты в Болгарии и Румынии [8]. За чертой бедности в Боснии проживают 17,9% населения [9].

Примечания

1. Mirascic G. Current Economic Situation in Bosnia and Herzegovina // Journal of International & Global Studies. 2011. Vol. 3, № 1. P. 32–46.
2. Bosnia-Herzegovina country profile – Overview [Electronic resource] // BBC News. 2015. URL: <http://www.bbc.com/news/world-europe-17211415>. (access date: 06.04.2015).
3. Босния и Герцеговина – Уровень безработицы [Электронный ресурс] // Trading Economics. 2015. URL: <http://ru.tradingeconomics.com/bosnia-and-herzegovina/unemployment-rate>. (дата обращения: 06.04.2015).
4. Unemployment, youth total (% of total labor force ages 15-24) (modeled ILO estimate) [Electronic resource] // The World Bank. 2014. URL: <http://data.worldbank.org/indicator/SL.UEM.1524.ZS>. (access date: 06.04.2015).
5. Saric V., Herman E. Why Bosnia has the world's highest youth unemployment rate // GlobalPost. 2014.
6. Jukic E. Youth Emigration Causing Balkan ‘Brain Drain’ [Electronic resource] // BalkanInsight. 2013. URL: <http://www.balkaninsight.com/en/article/young-people-leave-serbia-bosnia-the-most>. (access date: 06.04.2015).
7. Oruc N. Social Transfer and Remittances in Bosnia-Herzegovina: Exploring Dynamics of the “Crowding-Out” Effect // Global Development Network. 2013. 30 p.
8. Average Monthly Paid Off Net Earnings of Persons in Employment [Electronic resource] // Agency for Statistics of the Bosnia and Herzegovina. 2015. URL: http://www.bhas.ba/saopstenja/2016/NPL_2015Q4_001_01_BS.pdf. (access date: 06.04.2015).
9. Poverty headcount ratio at national poverty lines (% of population) [Electronic resource] // The World Bank. 2011. URL: <http://data.worldbank.org/indicator/SI.POV.NAHC>. (access date: 06.04.2015).

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В 1996-2016 гг.

Погорельская А.М., младший научный сотрудник, ЦИМОСС ТГУ
Руководитель: доцент Мирошников С.Н.
Томский государственный университет

Государственная молодежная политика в Республике Беларусь представляет собой комплекс мер, направленных на поддержку граждан и лиц без гражданства, постоянно проживающих в стране, в возрасте от 14 лет до 31 года. Законодательное оформление государственная молодежная политика Беларуси стала приобретать с 1996 г., когда был принят указ о поддержке талантливой молодежи и с этой целью был создан специальный фонд Президента Республики. Согласно данным на начало 2014 г., молодежь сегодня составляет около четверти населения Беларуси, или почти 2,2 млн. человек [1].

Высшее управление государственной молодежной политикой осуществляют Президент и Совет министров. Реализация молодежной политики в Республике Беларусь возложена на Управление по делам молодежи в составе Министерства образования. Управление в свою очередь опирается на региональные Главные управления идеологической работы, культуры и по делам молодежи, которым подотчетны городские и районные управления [2]. Законодательная база, определяющая осуществление молодежной политики в Республике, является довольно обширной и представлена многочисленными указами президента, постановлениями Совета министров и министерства образования, начиная с 1996 г. В настоящее время основными документами, определяющими данную сферу государственной политики, являются закон от 7 декабря 2009 г. «Об основах государственной молодежной политики», и отчасти – Кодекс Республики Беларусь об образовании от 13 января 2011 г. [1]

Целями государственной молодежной политики стали всестороннее воспитание и развитие молодежи; создание условий для свободного и эффективного участия молодежи в раз-

витии общества; социальная, материальная и иная поддержка молодежи; расширение возможностей молодежи в самореализации [3]. Основными направлениями реализации государственной молодежной политики в Республике Беларусь являются: гражданско-патриотическое воспитание молодежи, продвижение здорового образа жизни, поддержка молодых семей, содействие реализации права молодежи на труд, помощь молодежи в получении образования, поощрение одаренной и талантливой молодежи, поддержка молодежных общественных объединений и молодежных общественных инициатив, обеспечение международного молодежного сотрудничества [4].

На местах молодежной политикой занимаются как городские/районные управления и исполнительные комитеты, так и специалисты по работе с молодежью – эта должность была введена законом 2009 г. для государственных и иных организаций. Требования, предъявляемые к таким специалистам, не слишком высоки: высшее или среднее специальное образование, опыт работы и прохождение переподготовки/повышения квалификации не обязательны. В масштабах всей страны на такой должности работают около двух тысяч человек (в том числе по совместительству) [1].

Исследователи, рассматривающие молодежную политику Беларуси, указывают, что она во многом ориентирована на идеологическую обработку молодежи и решение демографических проблем, и в гораздо меньшей степени – на удовлетворение социальных, экономических, образовательных запросов данной группы населения. Первое подтверждается самим языком, которым написаны законодательные акты, в которых молодежь представлена как однородная социальная группа, которая нуждается в «руководстве и заботе» со стороны государства [5]. Тезис о важности демографических показателей для государства подтверждается активным законодательным оформлением в последние годы государственной поддержки молодых семей (законы от 2007, 2008, 2011 гг.).

В то же время, согласно социологическим опросам (2013 г.), в качестве важнейшей ценности жизни молодые граждане Беларуси указывают семью, на втором месте рейтинга ценностей стоит работа, затем в порядке убывания идут друзья, образование и досуг. Одновременно молодые люди обозначили необходимость установления таких приоритетов государственной молодежной политики, как формирование здорового образа жизни (62%), проведения культурно-развлекательных мероприятий (52%), поддержки молодых семей (49%) и развития творческих способностей (35,5%) [6].

Гражданско-патриотическое воспитание молодежи направлено на привитие ей уважения к историко-культурному наследию родной страны, формирование готовности к защите Отечества, пропаганду в среде молодежи социально-экономических достижений Родины, воспитание неприятия к экстремизму и т.п. [7] Для достижения этих целей в учебных заведениях страны регулярно проводятся информационно-пропагандистские уроки, создаются патриотические клубы, проводятся военно-спортивные игры типа «Зарница», экспедиции по местам боевой славы, различные патриотические конкурсы, эстафеты и т.п. В патриотическом воспитании молодежи определенную роль играет Белорусская православная церковь, которая проводит различные акции совместно с местными органами власти [8].

Продвижение здорового образа жизни в обществе законодательно оформлено, в частности, Приказом министерства образования от 27 сентября 2011 г. и Постановлением Совета министров Республики Беларусь от 11 января 2011 г. В частности, курение во всех образовательных учреждениях и на их территории запрещено как для самих учащихся, так и работников этих учреждений. В 2011-2015 гг. в Беларуси действовала государственная программа по предупреждению и преодолению пьянства и алкоголизма, в результате реализации которой удалось добиться снижения совокупного уровня продажи алкоголя и уровня ДТП, несчастных случаев на производстве и преступлений, совершенных лицами в состоянии алкогольного опьянения. В настоящее время в стране обсуждается проект Концепции подобной программы на 2016-2020 гг. [9] Кроме того, в рамках продвижения здорового образа жизни проводится множество спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий.

В целях помощи молодым семьям государство предоставляет финансовую поддержку в погашении кредитных задолженностей, связанных с улучшением жилищных условий, а также обеспечивает предоставление им льготных кредитов на строительство и реконструкцию жилья. Молодые семьи также имеют право на получение государственных пособий [3].

Право молодежи на труд реализуется через обеспечение выпускников вузов, получивших образование за счет средств республиканского бюджета, первым рабочим местом. Кроме того, местные органы власти содействуют временной трудовой занятости молодежи в свободное от учебы время путем создания студенческих и волонтерских отрядов, с которыми заключаются договоры на выполнение сельскохозяйственных, строительных работ, работ по благоустройству и уборке территории и т.п.[8]

Содействие в получении образования обеспечивается наличием бюджетных мест в учреждениях, предоставляющих основное высшее и специальное образование. Дополнительной поддержкой обеспечиваются молодые люди из многодетных семей, из числа инвалидов, детей-сирот, а также проживающие в сельской местности. Молодые люди, поступившие в вузы на платной основе могут рассчитывать на получение льготного кредита на образование. В стране создается система специального образования, предназначенного для людей с особенностями психофизического развития [3].

Для поощрения талантливой молодежи с 1996 г. действует специальный фонд Президента Республики по социальной поддержке одаренных учащихся и студентов, из средств которого выплачиваются премии наиболее отличившимся учащимся и их педагогам. В стране создается банк данных одаренной и талантливой молодежи. Включенные в него молодые специалисты, например, получают повышенные оклады (на 50%) [10].

Реализация права молодежи на добровольное объединение осуществляется путем государственной поддержки молодежных организаций. По данным на 2014 г. в Беларуси было зарегистрировано 256 молодежных общественных объединений, большинство которых имели местный статус (199). В рамках реализации права молодежи на объединение был создан специальный республиканский реестр молодежных и детских общественных объединений, пользующихся государственной поддержкой, в который на сегодня входит 16 наиболее крупных республиканских организаций, среди которых «Белорусский республиканский союз молодежи», «Белорусская республиканская пионерская организация», «Белорусская лига интеллектуальных команд», «Лига добровольного труда молодежи» и т.п.[11]

В дополнение к перечисленным выше официальным направлениям молодежной политики, государством активно предпринимаются меры по закреплению молодежи на селе, чему способствуют такие меры, как обеспечение трудоустройства, помощь в приобретении жилья и различного сельскохозяйственного оборудования (для предпринимателей), предоставление дополнительных отпусков молодым, переезжающим в сельскую местность по распределению или добровольно [8].

Тем не менее, несмотря на активность государства почти во всех сферах жизни молодежи, объявление 2015 г. годом молодежи в Республике, перед молодыми людьми продолжает стоять целый ряд проблем. Некоторые указывают на то, что при выработке государственной молодежной политики взгляды и желания самой молодежи не учитываются, подчеркивают идеологическое давление на молодых людей, несоответствие учебных программ современным реалиям жизни, констатируют высокий уровень безработицы среди молодежи, которая не решается системой распределения, поскольку многих предоставленные рабочие места не устраивают [12]. Кроме того, прослеживается тенденция к эмиграции молодых одаренных людей из страны, несмотря даже на некоторые преграды для студенческой мобильности. Частичное решение этих проблем видится белорусской общественности через устранение патерналистского отношения государства к молодежи, что должно привести к реальной реализации прав молодых людей и позволить им в действительности участвовать в определении своей судьбы [13].

Примечания

1. Реализация государственной молодежной политики в Республике Беларусь [электронный ресурс] // Минский городской исполнительный комитет. 2015. URL: http://minsk.gov.by/ru/actual/view/209/2015/inf_material_2015_01.shtml. (дата обращения: 22.03.2016).
2. Структура государственных органов по делам молодежи [электронный ресурс] // Официальный ресурс Министерства образования Республики Беларусь, 2016. URL: <http://edu.gov.by/page-2271> (дата обращения: 21.03.2016).
3. Закон Республики Беларусь «Об основах государственной молодежной политики» [электронный ресурс] // Администрация Партизанского района города Минска, 2013. URL: <http://part.gov.by/social/youngs/46-2013-01-16-15-19-30> (дата обращения: 22.03.2016).
4. Основные направления деятельности по реализации государственной молодежной политики [электронный ресурс] // Официальный ресурс Министерства образования Республики Беларусь, 2016. URL: <http://edu.gov.by/page-3501> (дата обращения: 21.03.2016).
5. Щурко Т. Аспекты и эффекты молодежной политики в Беларуси [электронный ресурс] // Наше Мнение, 2013. URL: <http://nmnby.eu/news/analytics/5267.html> (дата обращения: 22.03.2016).
6. Научно-методические рекомендации по формированию образа жизни белорусской молодежи [электронный ресурс] // Белорусский государственный университет, 2013. URL: <http://edu.gov.by/page-2071> (дата обращения: 21.03.2016).
7. Концепция непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи [электронный ресурс] // Министерство образования Республики Беларусь, 2015. URL: <http://adu.by/wp.../koncept-vospit-detej-i-molodioji.doc> (дата обращения: 23.03.2015).
8. Молодежная политика [электронный ресурс] // Бобруйский районный исполнительный комитет, 2016. URL: <http://bobruisk-rik.gov.by/index.php/2013-02-01-06-14-28/molodezhnaya-politika> (дата обращения: 22.03.2016).
9. В Беларуси разработан проект концепции новой госпрограммы по борьбе с пьянством [электронный ресурс] // Информационно-аналитический портал Союзного государства, 2016. URL: <http://www.soyuz.by/news/humanitarian-dimension/14765.html> (дата обращения: 23.03.2016).
10. Указ Президента Республики Беларусь от 26.04.2010 №199 «О некоторых вопросах формирования, ведения и использования банков данных одаренной и талантливой молодежи» [электронный ресурс] // Новости Беларуси, 2012. URL: <http://www.newsby.org/documents/ukazp/2012/ukase-by1/ukaz2012-belarus-0785.htm> (дата обращения: 21.03.2016).
11. Республиканский реестр молодежных и детских объединений, пользующихся государственной поддержкой [электронный ресурс] // Министерство образования Республики Беларусь, 2016. URL: <http://edu.gov.by/page-1831> (дата обращения: 21.03.2016).
12. Студэнты.by [электронный ресурс] // Социальная сеть ВКонтакте. URL: https://vk.com/topic-4774640_31624382 (дата обращения: 24.03.2016).
13. Пять проблем белорусской молодежи: взгляд либералов [электронный ресурс] // Народная воля, 4 июля 2014 г. URL: <http://www.nv-online.info/by/493/society/86635/Пять-проблем-белорусской-молодежи-взгляд-либералов.htm> (дата обращения: 24.03.2016).

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА БЕЛЬГИИ

Потапов П.А., 3 курс, ОМО ИФ

Руководитель: профессор Дериглазова Л.В.

Томский государственный университет

Бельгийская образовательная политика представляет собой комплексную модель образования, отвечающую целям и задачам социального государства. Бельгия как страна-член и один из основателей Европейского Союза служит примером относительно успешно реализованной концепции социального государства и молодежной политики. Опыт Бельгии, накопленный в области образовательной политики, позволяет определить место страны в мировом

образовании, оценить социальную и молодежную политику и сравнить их с моделями других стран ЕС и мира.

По данным Евростат, общее население Бельгии составляет 11 258 400 чел. на 2015 г. [1], Фландрии – 6 470 000 чел. на 2016 г. [2], Валлонии – 3 589 700 чел. на 2015 г. [3], Немецкоязычного сообщества – 77 000 чел. [4]. Количество учащихся на 2012 г. – 2 484 400 чел. [5], из них студентов – 477 700 чел. [6], школьников (не включая дошкольное образование) – 2 006 700 чел. соответственно.

Первой и главной особенностью бельгийской образовательной системы является свобода образования, официально закрепленная статьей 24 конституции Бельгии [7. С. 11] и включающая свободу выбора школы и свободу создавать школы, что привело к появлению большого числа частных школ в стране. Большинство детей посещают финансируемых государством школы. Во-вторых, образовательная политика Бельгии регулируется тремя сообществами: фламандским, французским и немецкоязычным. Статья 127 раздел 1(2) [7. С. 37] и статья 130 раздел 1(3) [7. С. 38] Конституции Бельгии возлагает ответственность за организацию образовательной системы на эти три сообщества.

В системе школьного образования существует 3 типа школ: школы сообществ, бюджетные общественные школы и бюджетные бесплатные церковные школы. В Бельгии доступно бесплатное дошкольное образование для детей от 2,5 до 6 лет. Образование с 6 до 18 лет является обязательным [8. С. 121].

Одна из важнейших характерных черт бельгийской системы образования заключается в том, что огромное значение уделяется каждому отдельно взятому ученику с учетом его индивидуальных темпа и целей обучения [9. С. 8].

Выделяя особенности образовательной политики каждого из сообществ, нельзя не сказать об исключительно демократичной системе школьного образования во Фландрии, где существует множество мер, направленных на достижение равенства в образовании: уделяется особое внимание школьникам из неблагополучных социально-экономических групп; школьникам, не использующим язык обучения дома и учащимся, отчисленным до окончания среднего образования; совершенствование механизма гарантий в высшем образовании; интенсивное изучение голландского языка учащимися, не владеющими данным языком; «политика образовательных приоритетов», направленная на содействие интеграции этнических меньшинств, испытывающих лишения; «политика равных образовательных возможностей»; Декрет о меньшинствах и пр. За последние годы сообщество проводит множество инициатив в области образовательной политики. Среди них:

- соглашение между фламандским правительством и социальными партнерами о профессиональной карьере (2012), предусматривающее содействие переходу от образования к рынку труда и повышение количества трудоустроенных;

- структура национальных квалификаций, вводящая сокращенный срок высшего образования (2009) для расширения доступа к высшему образованию и лучшей реализации нужд рынка труда;

- парламентский акт о повышении качества системы образования, вводящий институциональные оценки для дополнения существующей программы по механизму аккредитации;

- частно-общественное финансовое партнерство (2011), основывающее программу «Design Build Finance Maintain», которая направлена на улучшение школьной инфраструктуры и строительство 211 школ;

- парламентский акт о финансировании начального и среднего образования (2008), направленный на распределении имеющихся ресурсов в соответствии с социально-экономическим положением студентов в школах, а не с образовательной сетью, к которой относится школа. Закон также обеспечивал оценку новой системы финансирования образования [10. С. 202].

В валлонском сообществе также принимаются активные меры для обеспечения равенства учащихся. Особо значимы инициативы, направленные на интеграцию детей, испыты-

вающих лишения, и так называемых «*primo-arrivals*» в образовательную среду, включая изучение французского языка, организацию специальных переходных классов, возможность частично обучаться на языке меньшинства, финансовая помощь школам, доброжелательным по отношению к школьникам, находящимся в неблагоприятном положении и др. Помимо прочего, предпринимаются такие меры, как:

- Дифференцированная система управления (Постановление от 30 апреля 2009 г.), предусматривающее дополнительное обеспечение студентов, находящихся в тяжелых социально-экономических условиях, для увеличения равенства в сфере школьных достижений. Кроме того, была осуществлена полная или частичная интеграция студентов с особыми образовательными потребностями (SEN-students) в обычную школьную систему. Был реализован Указ, определяющий статус руководителей учебных заведений и их писем об обязательствах. Декрет устанавливал систему начальной подготовки для руководителей школ, дополненную первым практическим опытом;

- новая организация VET включила учебные баллы в учебные планы дополнительного среднего образования и объединила общие знания с профессиональными навыками;

- начиная с учебного года 2014-2015, в школах обязательного и дополнительно среднего образования насчитывается примерно 13 750 новых учебных мест, созданных за счет прямых инвестиций в размере €55 млн.;

- Декрет от 7 ноября 2013 г. (the Landscape Decree), определяющий систему высшего образования и академическую организацию школьного образования и нацеленный на разработку индивидуализированной учебной программы для учащихся из высших учебных заведений всех типов. Этот декрет также учредил Академию высшего образования и научных исследований, являющуюся платформой для координации и научного диалога [10. С. 202].

Немецкоязычное сообщество старается следовать по тому же пути, что и два других сообщества, предоставляя *neueinkommende Schüler* (новоприбывшим) возможность получения специальной и профессиональной педагогической помощи и обучения в переходных классах. Однако там отсутствует преподавание на языке меньшинства и некоторые другие политические инициативы, реализованные во Фландрии и в Валлонии, что создает впечатление о недостаточном социальном охвате в данной части Бельгии [9. С. 14].

Несмотря на активную образовательную политику сообществ, нацеленную на преодоление социально экономических различий в образовательной среде и большое количество студентов, получающих среднее и высшее образование, ОЭСР отмечает, что сообществам не удалось сократить социальный разрыв. Особенно это касается франкоязычного сообщества, где уровень производительности значительно ниже, чем во Фландрии [11].

В системе высшего образования Бельгии существует единое информационное пространство между университетами и работодателями, достаточно развита ИТ составляющая учебного процесса и, несмотря на отсутствие единой системы взаимодействия учебных заведений и работодателей, успешно реализовано их сотрудничество. Кроме того, в Бельгии работает принцип практико-ориентированного обучения, что прослеживается как в школьном образовании (возможность параллельно с учебой уделять время профессиональной подготовке [12. С. 140]), так и в высшем образовании (сотрудничество университетов и студентов с предприятиями, что в итоге решает проблемы финансирования учебных заведений, а также позволяет студентам адаптироваться к рынку труда, получить опыт и найти себе потенциальное место работы; что в глобальном плане налаживает тесное взаимодействие сфер производства и образования [13. С. 108]).

Толерантный подход к образованию в Бельгии прослеживается не только в школьном, но и в высшем образовании. Особенно ярко это видно на примере интеграции людей с ограниченными возможностями в систему образования. Студенту-инвалиду с самого начала учебного процесса дают полную свободу в выборе собственного будущего, оказывая ему для этого полную поддержку, включая встречи с родителями, договоренности с преподавателями о возможностях студента, психологическую помощь и специальные услуги [14. С. 143].

Таким образом, образовательная политика всех бельгийских сообществ нацелена на обеспечение равных возможностей, борьбу с дискриминацией и снижение неуспеваемости. Однако применяемые инструменты, равно как и последствия различны во всех трех сообществах. Различия в подходе к образовательной политике отчасти объясняются прагматичностью. Так, например, в немецкоязычном сообществе из-за небольшого спроса на образование проводится очень скромная политика в этой области, хотя, вероятно, там существуют возможности для создания стабильной и современной системы образования. С другой стороны, причина различий может лежать в социально-культурной природе сообществ. франкоязычное сообщество официально не признает существование различных этнических групп, в то время как голландскоязычное сообщество в проводимой политике старается учитывать особенности всех социальных групп и нацеливается на решение их конкретных задач и проблем. Таким образом, можно сказать, что наиболее полно принцип социальной включенности в сфере образования реализован во фламандском сообществе. Французское сообщество пока что сталкивается с идейными и, как следствие, организационными внутренними барьерами на пути к обеспечению образцовой модели социального государства. Самой социально неразвитой частью Бельгии остается немецкоязычное сообщество из-за своей непопулярности среди учащихся.

Примечания

1. Population on 1 January. Eurostat. European Commission [Electronic resource]. URL: <http://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&language=en&pcode=tps00001&plugin=1>. (access date: 26.03.2016).
2. Découvrir la Flandre. Le site web officiel de la Flandre [Electronic resource]. URL: <http://www.flandre.be/fr/decouvrir-la-flandre>, свободный (access date: 26.03.2016)
3. Démographie. Généralités. La Wallonie en bref. Connaître la Wallonie [Электронный ресурс]. URL: http://connaitrelawallonie.wallonie.be/fr/generalites#.VwCmy_mLSCh, свободный (access date: 26.03.2016).
4. Geographie und Lage der DG in Belgien. Die DG in BELGIEN. Das Bürgerinformationsportal. Deutschsprachige Gemeinschaft Belgiens [Electronic resource]. URL: http://www.dglive.be/DesktopDefault.aspx/tabid-84/186_read-448, свободный (access date: 26.03.2016).
5. Pupils and students. Eurostat. European Commission [Electronic resource]. URL: <http://ec.europa.eu/eurostat/tgm/refreshTableAction.do?tab=table&plugin=1&pcode=tps00051&language=en>, свободный (access date: 26.03.2016).
6. Students. Eurostat. European Commission [Electronic resource]. URL: <http://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&language=en&pcode=tps00062&plugin=1>. (access date: 26.03.2016).
7. The Belgian Constitution 2007. Belgian House of Representatives, 71 p. [Electronic resource]. URL: <http://www.partylaw.leidenuniv.nl/party-law/4c8b5e51-c490-454c-8582-16387287acdc.pdf>. (access date: 26.03.2016).
8. Aubert-Lotarski A., Demeuse M., Friant N., Derobertmeasure A. «Conseiller le politique: des évaluations commanditées à la prospective en éducation» [Advising the politician: evaluations commissioned from educational research]. Les Dossiers des Sciences de l'Éducation. 2007. no. 18, pp. 121–130.
9. Geyer F. The Educational System in Belgium, 2009, 22 p. [Electronic resource]. URL: http://aei.pitt.edu/14575/1/Included_FG_on_Ed_System_in_Belgium.pdf. (access date: 26.03.2016).
10. Education Policy Outlook 2015. OECD, 2015, 328 p. [Electronic resource]. URL: http://www.theewf.org/uploads/Education-Policy-Outlook%202015_Making-Reforms%20Happen.pdf. (access date: 26.03.2016).
11. Belgium. Social Policies / Sustainable Governance Indicators [Electronic resource]. URL: http://www.sgi-network.org/2014/Belgium/Social_Policies. (access date: 26.03.2016).

12. Eurodice 2005. Key Data on Education in Europe. The information network on education in Europe. EU Commission [Electronic resource]. URL: http://eurodice.org/ressources/eurodice/pdf/052EN/008_chapD_052EN.pdf. (access date: 26.03.2016).

13. Кудряшова Н. А., Крыжановский Д. И. Система организации практико-ориентированного высшего образования в западноевропейских странах (на примере Финляндии и Бельгии) [Электронный ресурс] // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2008. № 8 (46). С 108-111. URL: <http://elibrary.ru/download/17960641.pdf>. (дата обращения: 26.03.2016).

14. Зиновьева В. И., Берсенев М. В. Развитие системы сопровождения студентов-инвалидов в высших учебных заведениях Бельгии (Свободный университет Брюсселя, Высшая школа Брюсселя) [Электронный ресурс] // Вестник Томского государственного университета. 2010. №3 (11). С 143-147. URL: <http://elibrary.ru/download/27536599.pdf>. (дата обращения: 26.03.2016).

ЛОББИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА КОМПАНИИ NESTLE В ЕС

Белкина П.Ю., 1 курс магистратуры, ОМО ИФ

Руководитель: доцент Мирошников С.Н.

Томский государственный университет

Лоббистская деятельность внутри Европейского Союза начала развиваться наиболее активно в 1970-х годах. Свои интересы на европейском уровне продвигают различные региональные и мировые кампании, некоммерческие организации и различные национальные группы. В связи с усилением интеграционных процессов большое значение европейская политика приобретает для крупных корпораций. Одной из таких корпораций является компания Nestle.

Компания Nestle образована в 1866 в Швейцарии, и с тех пор стала одной из ведущих компаний в области производства продуктов питания не только в Европе, но и во всём мире [1]. Процесс европейской интеграции, создание единого рынка и становления наднациональных институтов не могли не сказаться на положении компании в экономике региона. После разработки ряда законопроектов и положений, касающихся лоббистской деятельности в Европейском Союзе, Nestle, как и многие другие организации, получила возможность легально влиять на принятие решений, непосредственно связанных с интересами данной компании.

Несмотря на долгий период своего существования и продвижения своих интересов на европейском уровне, официально организация как лоббистская группа была зарегистрирована только в 2011 году. Но уже в 2008 году компания находилась на 22 месте по сумме средств, затраченных на лоббистскую деятельность [2.С.15]. По официальным данным, за 2015 год компания потратила порядка 300000 евро на лоббистскую деятельность [3].

Для того чтобы достаточно полно оценить значение лоббистской деятельности Nestle как для самой компании, так и для Евросоюза в целом, следует обратить внимание на те области и проблемы, которые данная организация включает в сферу своих интересов. Во-первых, огромное значение для Nestle имеет политика ЕС в области, наиболее сложной и проблемной для союза – сельском хозяйстве. Во-вторых, большую роль компания пытается играть при разработке законодательства в области конкуренции. Немаловажную роль компания пытается оказывать и на процессы либерализации, происходящие как внутри Европейского Союза, так и во внешней торговле. Среди других интересов компании необходимо отметить вопросы потребления, энергетику, экологию, здравоохранение и дела молодёжи [3].

Рассмотрев состав совета директоров компании в разное время, можно заметить, что многие из них имели или имеют отношение к известным международным организациям и структурам. Так, почётный председатель Нестле Гельмут Маухер являлся председателем Европейского круглого стола промышленников в 1996-1999 гг. [4] Артур Дункель, бывший ди-

ректор компании, в 1980-1993 гг. являлся директором ГАТТ, а бывший исполнительный директор Нестле Питер Блэкберн являлся президентом крупнейшей лоббистской структуры Великобритании Food and Drink Federation (участвует в Food and Drink Europe) и оказал значительное влияние на Тони Блэра по вопросам вакцинации во время эпидемии в 2001г.[5]

Продвигает свои интересы компания совместно с другими крупными организациями. Так, Nestle является членом конфедерации пищевой промышленности (Confederation of Food and Drink Industries (CIAA), позже переименованной в Food and Drink Europe. Основными направлениями её деятельности является сельское хозяйство, конкурентоспособность, здравоохранение, права потребителей, развитие предпринимательства и проблемы экологии[6.С.10].

С именем данной организации связана громкая кампания по разработке законодательства, касающегося изменения порядка оформления упаковки продукции в 2009-2010 гг. [7. С.46] Обсуждения проекта начались ещё во время его разработки, в 2008 г. Европейская Комиссия предлагала увеличить количество информации, указанной на передней части упаковки. Позиция компании Nestle, как и позиция CIAA в целом, состояла в том, что принятие данного проекта может повредить конкурентоспособности крупных компаний [2.С.6]. Данный законопроект так и не был принят, что свидетельствует об успешной деятельности вышеупомянутой лоббистской группы.

Огромное значение для компании имеет членство в одной из крупнейших лоббистских групп Европейского Союза, которой является Европейский круглый стол промышленников. Участие в данной организации обеспечивает Nestle доступ в правительственные круги и Европейскую комиссию, а также даёт возможность влиять на формирование общеевропейской повестки и общеевропейское развитие в целом [8. С.18].

Основным направлением, которое компания Nestle реализует в рамках Европейского круглого стола промышленников, является либерализация внешней торговли. В целом, цели данной лоббистской группы совпадают с интересами компании, а активная деятельность, развёрнутая лоббистами, способствовала снижению таможенных барьеров. Стоит отметить, что во время председательства в Европейском круглом столе промышленников Гельмута Маухера, основное направление деятельности организации было связано с дальнейшим развитием интеграции и с реализацией положений Маастрихтского договора, в частности, о введении единой валюты.

Ещё одно направление, которое Nestle удаётся реализовывать в рамках круглого стола промышленников – проблемы молодёжи. Во время нахождения Гельмута Маухера на посту председателя круглого стола, организация делала большой акцент на образовании. В 1997 году был выпущен доклад, носивший название Инвестиции в знания (Investment in knowledge), в котором большое внимание было уделено привлечению информационных технологий в образование [9]. Авторы документа предложили вариант схемы обучения, который включает в себя 5 ступеней: дошкольное, обязательное школьное, общее профессиональное, высшее образование и образование для людей зрелого возраста. Для каждой ступени образования авторы документа предлагают уже существующие примеры новшеств, которые можно внести в образовательный процесс. Так, в отношении высшего образования был в пример была проведения созданная в Италии система сотрудничества ряда высших учебных заведений и предпринимателями.

В настоящее время наибольшее внимание уделяется вопросам безработицы среди молодёжи. В 2015 году в рамках круглого стола Nestle участвовала в разработке нового документа, который определил необходимые тенденции в данной области. Проанализировав результаты инициативы Комиссии по борьбе с безработицей среди молодёжи, принятой в 2013 году, предприниматели определили ряд направлений для более успешной её реализации. Во-первых, как подчёркивается в документе, необходимо обеспечить полную прозрачность финансовых операций. Во-вторых, проекты, финансируемые по данной программе, должны быть ограничены [10].

Независимо от лоббистских групп Nestle реализует собственные программы в области молодёжной политики. На сегодняшний момент самой актуальной проблемой по-прежнему ос-

таётся безработица. Для облегчения данной проблемы компанией была запущена инициатива Союз для молодёжи, которая обеспечивает дополнительное образование для молодёжи, а сама компания к 2016 году планирует создать 10 тыс. рабочих мест для людей моложе 30 лет [1].

Также большое значение интересы корпорации сыграли в переговорах о создании трансатлантической зоны свободной торговли. Заключение данного соглашения приведёт к принятию американских стандартов, которые значительно уступают европейским. Food and Drink Europe поддержала данную инициативу, рассчитывая на дальнейшую либерализацию внешней торговли. Тем не менее, она также допустила оговорку: на рынок не должны попасть генномодифицированные продукты [11].

Большое значение Nestle придаёт подобным соглашения по той причине, что производство данной компании на настоящий момент расположено во многих странах, в связи с чем корпорация заинтересована в дальнейшей либерализации торговли.

Таким образом, стоит отметить, что основные каналы влияния на европейскую политику Nestle получает посредством членства в крупнейших лоббистских группах и организациях, а также различных международных организациях. Кроме указанных выше европейских структур, Nestle имеет тесные связи и с другими мировыми и национальными организациями. [8] Основным институтом Европейского Союза, на который Nestle стремится оказывать давление, остаётся Европейская комиссия, которая и занимается разработкой законопроектов. Ещё одним каналом влияния остаётся взаимодействие с национальными лидерами.

Будучи компанией, родиной которой является страна, не вошедшая в европейский Союз, Nestle на сегодняшний день является крупнейшим участником экономики в регионе и имеет свои интересы на европейском уровне.

Примечания

1. Официальный сайт Nestle [Электронный ресурс]. 2016. URL: <http://www.nestle.com/>. (дата обращения: 06.04.2016).

2. Cingotti N De Clerck P. Lobbying in Brussels. How much do the top 50 companies in the EU spend? [Электронный ресурс] // Friends of the Earth Europe. 2010. URL: https://www.foeeurope.org/sites/default/files/publications/FoEE_Lobbying_in_Brussels_0410_0.pdf. (access date: 06.04.2016).

3. Profile of Nestle [Электронный ресурс] // Transparency Register. 2016. URL: <http://ec.europa.eu/transparencyregister/public/consultation/displaylobbyist.do?id=15366395387-57>. (access date: 06.04.2016).

4. Официальный сайт ERT [Электронный ресурс]. 2016. URL: <http://www.ert.eu/>. (дата обращения: 06.04.2016).

5. Nestle SA: influence lobbying [Электронный ресурс] // Corporate Watch. 2016. URL: <https://corporatewatch.org/company-profiles/nestl%C3%A9-sa-influencelobbying>. (дата обращения: 06.04.2016).

6. Wiggerthale M. The trade agenda of European Agribusiness [Electronic resource] // WEED Office Berlin. 2005. URL: http://www.fairer-agrarhandel.de/mediapool/16/163463/data/agrobusiness_engl.pdf. (access date: 06.04.2016).

7. Brussels The EU quarter [Electronic resource] // Lobby planet. 2011. URL: <http://corporateeurope.org/sites/default/files/publications/ceolobbylow.pdf>. (access date: 06.04.2016).

8. Girard R. Coffee, water and kibble: a profile of the food and beverage giant Nestle [Electronic resource] // Polaris institute researcher. 2005. URL: <https://d3n8a8pro7vhm.cloudfront.net/polarisinstitute/pages/29/attachments/original/1410802142/Nestl%C3%A9.pdf?1410802142>. (access date: 06.04.2016).

9. Investment in Knowledge: The Integration of Technology in European Education [Electronic resource] // European Round Table of Industrialists. 1997 <https://www.econbiz.de/Record/investment-in-knowledge-the-integration-of-technology-in-european-education/10000621435>. (access date: 06.04.2016).

10. Youth employment. Leveraging Employability [Electronic resource] // ERT. 2015. URL: http://www.ert.eu/sites/ert/files/generated/files/document/youth_employment_-_leveraging_employability.pdf. (access date: 06.04.2016).

11. Todhuner B. The US-EU Transatlantic Free Trade Agreement (TAFTA): Big Business [Electronic resource] // The Daily Stirrer. 2015. URL: <http://www.greenteethmm.com/conspiracy-free-trade.shtml>. (access date: 06.04.2016).

12. Corporate Power Grab [Electronic resource] // Center for Research on Globalization. 2015. URL: <http://www.globalresearch.ca/the-us-eu-transatlantic-free-trade-agreement-tafta-big-business-corporate-power-grab/5352885>. (access date: 06.04.2016).

РОЛЬ ВОЕННО ПАТРИОТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ГРАЖДАНСКО - ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ МОЛОДЕЖИ

Аушева Л.Х., Мельникова М. А., 3 курс, ИИГСО

Руководитель: профессор Ивонина О.И.

Новосибирский государственный педагогический университет

Одним из кризисных вопросов современного российского общества является проблема гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения; обесценивание военной службы – в частности, рост уклонистов от армии, – проявление националистических тенденций ведут к подрыву государственного единства. Патриотизм, в своей сущности, является одним из факторов объединяющих общество, как в социальном, так и в политическом плане, поэтому уровень патриотического сознания граждан оказывает сильное влияние на единство и развитие государства. Важность формирования патриотического сознания заключается в его связи с проявлением гражданской и социальной активности населения, особенно молодежи. Поскольку формирование гражданско-патриотического сознания только в традиционных социализирующих институтах, таких как семья, школа в наше время уже не возможно, военно-патриотические организации призваны для восполнения пробелов. Понимание необходимости формирования патриотического сознания и ее связь с проявлением гражданской и социальной активности населения способствует развитию организаций и их поддержке со стороны государства. Согласно постановлению Правительства Российской Федерации «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы» [1] одной из эффективных форм работы с молодежью допризывного возраста является организация работы оборонно-спортивных лагерей, общее количество которых по результатам мониторинга составило около 2000 [1]. В 78 субъектах Российской Федерации созданы центры военно-патриотического воспитания и подготовки граждан (молодежи) к военной службе [1]. Увеличилось количество организаций дополнительного образования детей, к которым и относятся исследуемые нами военно-патриотические клубы: так, в 2012 году число этих организаций составило 8386, в 2013 году - 10462, в 2014 году – 11776 [1].

Военно-патриотические организации – это некоммерческие общественные организации, которые занимаются гражданско-патриотическим воспитанием молодежи, подготовкой ее к службе в вооруженных силах, ведут пропаганду здорового образа жизни и т.п. Первые военно-патриотические клубы стали формироваться в СССР на базе общественных организаций ветеранов Великой Отечественной Войны в середине 1970-х гг. Во второй половине 80-х гг., когда из Афганистана стали возвращаться солдаты и офицеры, которым участие в Афганской войне показало многочисленные недостатки допризывной подготовки молодежи, произошел расцвет их деятельности [3. С. 28]. Таким образом, уже само определение дает нам представление о работе данных организаций, но рассмотрим их более детально на примере работы военно-патриотических центров города Новосибирска. Согласно данным Новосибирского Городского информационного портала [2] на сегодняшний день в городе функционирует 13 организаций, ставящих своей целью формирование военно-патриотической и гражданской позиций молодежи. Мы лично ознакомились с деятельностью некоторых из

них, что позволило нам провести анализ их непосредственной деятельности и выделить ее положительные и отрицательные стороны, перспективы и риски работы.

Классический военно-патриотический клуб основан на трех составляющих – духовно-идейная, физическая и военно-прикладные дисциплины. На сегодняшний день этот список пополняется практико-ориентированными теоретическими дисциплинами, направленными на повышение гражданской, правовой, политической грамотности молодежи. Данные организации носят определенный военизированный характер, предполагающий наличие дисциплины, униформы, командной формы воспитания, однако это не отталкивает воспитанников, а скорее формирует то самое чувство единства, придает некое ощущение важности. Физическая составляющая деятельности военно-патриотических организаций является залогом формирования здоровой и крепкой молодежи, способной к поддержанию генофонда страны; подкрепляется она активной пропагандой здорового образа жизни. Военно-прикладные дисциплины, в сочетании с физической подготовкой, дают хорошую допризывную подготовку молодым людям, уменьшая необоснованные страхи в отношении службы в рядах Вооруженных Сил Российской Федерации и исключая желание ее избежать. Это, несомненно, влияет на повышение престижа военной службы в молодежной среде. Необходимо отметить проект военно-патриотического центра «Зенит», связанный с актуализацией армейской службы «Один день в армии», который довольно удачно прошел среди участников образовательной школы. Именно демонстрация со стороны более опытных ребят и личный опыт обретенный школьниками в процессе реализации проекта дал возможность учащимся окунуться в дух армии, составить представление об армейских буднях. Одной из задач, которую ставит перед собой организация, является популяризация истории, формирование уважения к заслугам предков. Так, например, центр «Зенит» открыл новое направление подготовки «Средневековая историческая реконструкция»; секция позволяет развить у участников как физические, так и творческие способности, через реконструкцию исторического прошлого сформировать целостное представление об эпохе, тем самым сохранив связь прошлого и настоящего. Организация и непосредственное участие в мероприятиях, посвященных Дню Победы и другим значительным датам истории, служит подъему патриотических идей не только у участников организации, но и у сторонних наблюдателей. Так, например, совсем недавно курсанты центра «Зенит» приняли участие в концерте, посвященном двадцать седьмой годовщине вывода Ограниченного контингента из Демократической Республики Афганистан, где выступили перед ветеранами Афганской кампании и родителями погибших в ней солдат.

Деятельность военно-патриотических организаций носит более регламентированный характер в сравнении с другими организациями, но при этом инициатива и активность ребят не подавляется, а, наоборот, поддерживается проведением новых форм мероприятий. Примером может служить квест (весьма популярная форма проведения досуга у современной молодежи), посвященный 70-летию «Сталинградской битвы», который проводился клубом не только с целью проявления физических способностей ребят и их игровых умений, но и выявления их знаний о важном историческом событии. Военно-патриотические организации характеризуются специфической направленностью воспитания гражданственности путем определение роли и места каждого в служении Отечеству: новые тенденции не ограничиваются только военной службой, а так же стремятся к становлению понимания молодежью важности гражданской службы для страны в целом. Участники военно-патриотических организаций небеспристрастно относятся к событиям и жизни своего государства, более того, их личностная позиция носит не только пассивный, но и активный характер, что отражается в их деятельности. Участники военно-патриотического клуба противопоставляют национальные идеи националистическим, проводят сетевые беседы на страницах официальных сайтов движения и других Интернет-ресурсах, тем самым, противодействуя диссоциальному воспитанию молодежи.

Интерес вызвал центр гражданского и военно-патриотического воспитания «Витязь» города Новосибирска. Центр ставит перед собой целью воспитание всесторонне развитой личности, осознающей ответственность, как перед государством, так и перед обществом. Как

считают сами руководители военно-патриотических центров, патриот - это в первую очередь ответственный гражданин, знающий свои права, но не забывающий об обязанностях. Вариативность и всесторонность воспитания проявляется в наличии внутри центра разных секций, деятельность которых многогранна: здесь реализуют культурное воспитание, спортивное, и даже игровую деятельность. Заслугой руководителей центра являются культурное мероприятие «Балл ста королей», устраиваемое для ребят с целью привития им норм этикета.

Важным является новое направление внутренней деятельности военно-патриотических клубов, соединяющее гражданско-правовую теорию с военно-патриотической практикой: когда участники военно-патриотических клубов не только физически подготовлены к военной службе, имеют патриотические настроения и стремления быть гражданином, несущим пользу своей стране, но еще и обладают правовой грамотностью и правовым сознанием.

Несмотря на все положительные стороны работы военно-патриотических клубов существует ряд отрицательных пунктов. К ним можно отнести недостаточность информации о работе клубов – несмотря на активность современной рекламной сферы, использование Интернет-ресурсов и социальных сетей, зачастую, лишь малому количеству молодежи известно о существовании и деятельности военно-патриотических клубов; к сожалению, школа так же часто не обладает данными сведениями для того, чтобы сориентировать учеников. Государство, хоть и весьма заинтересованное в результатах деятельности военно-патриотических клубов не оказывает им должной, особенно финансовой, поддержки; отсюда и следует тот факт, что самих военно-патриотических клубов не так много, хотя тенденция к увеличению их числа наблюдается.

Работа военно-патриотических организаций не лишена и рисков. Воспитанники военно-патриотических центров – это хорошо подготовленные физически люди, что является несомненным плюсом в условиях мирного применения этой подготовки; но случаются ситуации, когда хорошая физическая подготовка используется в преступных целях. Военно-патриотические организации, несомненно, ведут профилактическую работу для сведения данного риска к минимуму.

Минусы и риски всегда присущи любой деятельности; относительно деятельности военно-патриотических организаций можно говорить о том, что они вполне преодолимы деятельностью по реализации перспектив развития данных организаций. К таковым перспективам можно отнести увеличение числа самих организаций, что поможет вовлечь большее число молодых людей в борьбу против роста негативных явлений в молодежной среде, путем государственной поддержки – правовой и финансовой. Весьма полезной, на наш взгляд, была бы организация таких центров при каждом общеобразовательном учреждении, таким образом, в их деятельность будет вовлекаться не только молодежь, но и дети и подростки, что обеспечит привитие гражданско-патриотических настроений с раннего возраста и снизит риск перехода молодежи в антисоциальное направление. Более далекой, но вполне осуществимой, представляется перспектива создания в стране единой системы военно-патриотического воспитания, которая будет осуществлять военную, гражданскую, патриотическую, а также правовую подготовку молодежи, способствующую усилению либерально-демократических настроений в обществе, одновременно с усилением роли влияния единства на развитие государства в целом.

Таким образом, учитывая все положительные стороны деятельности военно-патриотических центров, принимая во внимание все ее перспективы, можно сделать вывод о довольно высоком ее значении в гражданско-патриотическом воспитании молодежи. Военно-патриотические организации – организации, способные одновременно оказывать влияние на физическое, гражданское, нравственно-патриотическое и духовное развитие молодежи.

Примечания

1. Постановление Правительства РФ от 30.12.2015 N 1493 «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы»

[Электронный ресурс]//Консультант Плюс. 2015. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_192149/. (дата обращения: 06.04.2015).

2. Новосибирский Городской информационный портал [Электронный ресурс]. URL: http://www.thensk.ru/org/sport_otdykh_turizm/voenno_patrioticheskie_kluby/?c=140857747508567. (дата обращения: 06.04.2015).

3. Баранов, А.В. Роль военно-патриотических клубов в духовно-нравственном воспитании молодежи // Среднее профессиональное образование. 2011. № 2. С. 28–29.

РОЛЬ МОЛОДЕЖИ В НАРОДНОЙ ДИПЛОМАТИИ РОССИИ НА ПРИМЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВОЛОНТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ «ПОСЛЫ РУССКОГО ЯЗЫКА В МИРЕ»

Лоскутов А.С., 3 курс, ФИиМО

Руководитель: декан ФИиМО Юматов К.В.

Кемеровский государственный университет

Сегодня, в век всё возрастающей глобализации и развития информационных технологий, наравне с традиционной, официальной дипломатией все большую роль играет народная, или, как её еще называют, общественная дипломатия.

Народная дипломатия от официальной отличается тем, что она воздействует на укрепление международных и межкультурных связей посредством реализации различных научных, культурных, образовательных программ, нацеленных на изменение общественного мнения зарубежных стран.

Главным проводником народной дипломатии в России является Федеральное агентство «Россотрудничество». Это особый федеральный орган в системе исполнительной власти РФ, подведомственный министерству иностранных дел, целями которого являются укрепление международных связей, тесное сотрудничество в гуманитарной сфере и формирование позитивного имиджа России за рубежом. Проводимые мероприятия «Россотрудничеством» способствуют преодолению культурных барьеров, негативных стереотипов и иных препятствий на пути к развитию международного сотрудничества [1].

Сегодня «Россотрудничество» активно привлекает российскую творческую и интеллектуальную молодежь к реализации своих проектов и программ за рубежом. Так особая роль молодежи отводится в реализации концепции федеральной целевой программы «Русский язык 2016-2020». В этом же документе большая роль в продвижении русского языка отводится совместной деятельности Федерального агентства с Государственным Институтом русского языка им. Пушкина [2].

Удачно в себе соединила идею продвижения русской культуры путем народной дипломатии с привлечением творческой и активной молодежи международная волонтерская программа Института Пушкина – «Послы русского языка в мире». Главная задача проекта – влюбить в Россию весь мир.

Концепция программы заключается в преподавании русского языка как иностранного для детей и подростков в зарубежных странах. При этом главный акцент делается не столько на преподавание сложных основ русского языка, сколько на мотивацию детей к его изучению. Для этого была разработана специальная методология с учетом возрастных и национальных особенностей обучаемых.

С августа 2015 года Институт Пушкина приступил к реализации программы. В первую очередь, необходимо было отобрать будущих участников проекта. Для этого привлекалась молодежь в возрасте от 18 до 30 лет из разных регионов России. Конкурсная программа состояла из заочного и очного этапов. Всего было подано более 1000 заявок, а в результате итогового очного отбора, который проходил с 3 по 6 сентября в Ростове-на-Дону в рамках «Всероссийского студенческого форума», к реализации программы были допущены только

74 волонтера из 40 российских вузов. Главными критериями отбора были успешное прохождение всех творческих заданий, а также наличие волонтерского опыта.

Перед поездками по странам послы русского языка проходили дистанционное обучение методологии преподавания русского языка как иностранного. После, уже перед непосредственным отправлением в страны, послы проходили интенсивное очное обучение в Институте Пушкина в течение 5 дней. На занятиях, кроме тонкостей преподавания, разъяснялись основные принципы межкультурных коммуникаций и особенности национального менталитета народов, в культурную среду которых послам предстояло погрузиться.

Первая «пилотная» экспедиция в Армению состоялась в конце октября, а следующие – в Кыргызстан, Молдавию и Таджикистан состоялись в конце ноября. В каждой из них, кроме непосредственного преподавания, которое длилось около 5 дней, послы активно знакомились с особенностями ее национальной культуры.

Оценивая опыт экспедиции, проректор по науке Института Пушкина Михаил Осадчий заявил: «Мы хотели показать, что Россия поворачивается к миру молодым, образованным лицом. Перед волонтерами не было цели научить русскому языку, за несколько дней, это и невозможно. Они должны были заинтересовать своих сверстников, продемонстрировать наше дружелюбие, современность. Мало кто начинает изучать язык просто потому, что нравится его звучание. Если мотивация не подкреплена интересом к стране, ее культуре, практическими соображениями, то дальше первых уроков дело не пойдет».

Было также оценено и влияние, которое послы оказывают на формирование гражданского общества в России: «Мы привозили этих студентов в другие страны, чтобы показать: русский есть ради чего учить. Есть молодые неполитизированные ребята, готовые к диалогу. Они – будущее лицо России» [3].

В 2016 году запланировано существенно масштабировать программу: произвести набор новых послов и расширить географию образовательно-просветительских поездок. Так как уже основным странам СНГ планируется осуществить экспедиции в страны СОШ, БРИКС, Южной Америки и Азию [4].

На данный момент уже объявлены сроки нового конкурсного отбора. А в дополнение к этому с 23 по 29 апреля в Сочи пройдут II Всемирные игры юных соотечественников, организованные «Россотрудничеством». Партнёром данного мероприятия выступает также Институт Пушкина, координирующий на этих играх деятельность послов русского языка. На этот раз послам предстоит познакомить юных соотечественников со всего мира с русской культурой и литературой, тем самым укрепить их духовные связи с Россией.

Таким образом, влияние молодежи на народную дипломатию России с каждым годом все возрастает. Для этого создаются различные целевые программы, в реализации которых отводится значительная роль молодежи. Хорошим примером подобной политики служит перспективная международная волонтерская программа «Послы русского языка в мире». В дальнейшем роль данной программы будет только возрастать, превращаясь тем самым в универсальный инструмент народной дипломатии Российской Федерации. При этом стоит отметить, что ведущей силой программы является творческая и интеллектуальная молодежь России.

Примечания

1. Цели и задачи: официальный сайт Россотрудничество [Электронный ресурс]. URL: <http://rs.gov.ru/about> (дата обращения: 19.03.2016).

2. Федеральная целевая программа «Русский язык» на 2016-2020 годы: официальный сайт Россотрудничество [Электронный ресурс]. URL: <http://rs.gov.ru/node/355> (дата обращения: 19.03.2016);

3. Эксперт: русский язык в Бишкеке мало отличается от общепринятого: официальный сайт новостного агентства «Sputnik» [Электронный ресурс]. Дата обновления: 19.02.2016. – URL: <http://ru.sputnik.kg/opinion/20160219/1022534268.html> (дата обращения: 19.03.2016);

4. Русецкая: послы русского языка возвращаются, но миссию несут дальше: официальный сайт сетевого издания «РИА Новости» [Электронный ресурс]. Дата обновления: 07.12.2015. – URL: http://ria.ru/sn_edu/20151207/133770380.html (дата обращения: 19.03.2016).

УЧАСТИЕ МОЛОДЕЖИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРАСНОГО КРЕСТА В РОССИИ (ИСТОРИЧЕСКИЙ ЭКСКУРС)

Тишкина К.А., 2 курс аспирантуры, ИФ
Руководитель: профессор Гончаров Ю.М.
Алтайский государственный университет

Движение Красного Креста в России имеет длительную историю. В мае 1867 г. российский император Александр II подписал Женевскую конвенцию. 18 мая того же года был принят Устав Общества попечения о раненых и больных воинах [1. С. 424]. В 1879 г. учреждение официально было переименовано в Российское общество Красного Креста (РОКК). Данная организация ставила перед собой более широкие задачи, чем подобные общества других стран. Новый устав РОКК, принятый в 1893 году, кроме помощи раненым на полях сражений во время войны, предусматривал содействие инвалидам войны и населению, пострадавшему от стихийных бедствий. С момента основания Российского общества Красного Креста его попечительницей стала императрица Мария Александровна. После ее смерти руководство перешло к супруге Александра III императрице Марии Фёдоровне, которая возглавляла организацию до 1917 г. Новое благотворительное общество привлекло к себе большое внимание населения государства. По всей стране возникали периферийные отделы, сотрудники которых добились значительных успехов по улучшению санитарной обстановки в населенных пунктах провинции.

С началом Первой мировой войны в Российской империи наблюдался рост патриотического движения. В этот период активизировалось и Российское общество Красного Креста. К организации благотворительных сборов, необходимых для помощи раненым воинам привлекалась молодежь – учащиеся гимназий, реальных училищ и студенты. Популярной формой пожертвований являлись кружечные сборы, в ходе которых осуществлялась продажа сувениров, например, флажков союзных России держав (Франции, Великобритании). Так, например, 29 сентября 1914 г. Барнаульским отделом Российского общества Красного Креста была проведена обширная акция с продажей значков с символикой Красного Креста. С целью привлечения денежных пожертвований для последующей отправки их на фронт, учащиеся женских и мужской гимназий Барнаула устроили обход домов горожан. Итогом акции стал сбор 2813 руб. 95 коп. [2. С. 4]. По инициативе молодежи организовывались различные мероприятия: концерты, спектакли и т.д. Собранные в результате их осуществления средства, передавались в фонды благотворительных организаций.

При отделах Российского общества Красного Креста создавались общины сестер милосердия, которые привлекали в свои ряды девушек в возрасте от 18 лет. Организовывались специальные курсы для подготовки квалифицированного персонала по уходу за больными. Все выпускницы курсов переходили в резерв Главного Управления Российского общества Красного Креста и в случае необходимости направлялись на фронт. Многие сестры милосердия работали в тылу.

В связи с политическими изменениями в стране после событий октября 1917 г. все имущество и средства Российского общества Красного Креста были переданы в ведение нового государства. Организованное в последствии Советское общество Красного Креста в 1934 г. было принято в Международную Лигу Обществ Красного Креста и Красного Полумесяца.

В годы Великой Отечественной войны Советское общество Красного Креста активно сотрудничало с Всесоюзным ленинским коммунистическим союзом молодёжи (ВЛКСМ). При совместном участии организовывались специальные школы по подготовке младшего медицинского персонала. Выпускники курсов самоотверженно проявляли себя на фронте.

Так, студентка Горьковского сельскохозяйственного института А. Нюханова за помощь раненым бойцам и партизанам удостоилась ордена Красной Звезды. Санитарная дружинница Красного Креста М.Н. Цуканова принимала участие в высадке десанта в корейском порту Сэйсин 14 августа 1945 г. Она вынесла с поля боя 52 раненого десантника. В возрасте 20 лет погибла от пыток в японском плену. М.Н. Цукановой было присвоено звание Героя Советского Союза.

Военные условия способствовали упрочению взаимодействия Советского общества Красного Креста с учащейся молодежью. Большое внимание уделялось обучению навыков оказания первой медицинской помощи при ранениях и несчастных случаях. В школах были организованы занятия по программе «Будь готов к санитарной обороне СССР» (БГСО). За период с 1942 по 1944 гг. по этой программе было подготовлено 4 миллиона школьников [3. С. 144]. После сдачи норм БГСО ребятам вручались значки с символикой Красного Креста и Красного Полумесяца. Девушки 8-10-х классов формировали школьные санитарные дружины. Активисты Советского общества Красного Креста из числа молодежи принимали активное участие в уходе за ранеными воинами, устраивали в госпиталях концерты, создавали уют в палатах, а также брали шефство над семьями фронтовиков и т.д. Значительное внимание уделялось сбору учащимися лекарственных растений.

В мирное время школьные первичные организации Советского общества Красного Креста уделяли большое внимание гигиеническому воспитанию молодежи и повышению качества санитарной подготовки учащихся. Сдача нормативов по БГСО продолжала быть актуальной. Занятия по этой программе проводились с 5 класса общеобразовательных школ, а также в учреждениях профессионально-технического образования. Активная работа проводилась и в пионерских лагерях.

Юношеские делегации Советского общества Красного Креста принимали участие в международных слетах по обмену опытом со своими сверстниками. В 1984 г. в Москве прошел семинар «Молодежь, Красный Крест и Мир». В нем приняли участие представители национальных обществ Красного Креста и Красного Полумесяца 19 европейских стран, а также представители общественных организаций СССР. На семинаре обсуждали вопросы участия молодых активистов Красного Креста и Красного Полумесяца в борьбе за мир, предотвращении ядерной войны и т.д. [4. С. 5].

В настоящее время Российский Красный Крест (РКК) продолжает активное сотрудничество с молодежью. В городах страны проводятся информационные сессии для граждан в возрасте от 14 до 20 лет. На них обсуждаются вопросы по вопросам здорового образа жизни (ЗОЖ), профилактики ВИЧ-инфекции и туберкулеза.

В 2010 г. в Санкт-Петербурге был открыт Молодежный Центр Красного Креста. В качестве волонтеров сюда привлекаются школьники старших классов, студенты. Основными направлениями работы центра являются помощь пожилым людям, реализация детской программы по устройству праздников для подопечных детей, проведение в школах семинаров по ЗОЖ и проч. Отдельной заслугой стало создание «Клуба молодых доноров» («Клуб 25») по пропаганде безвозмездного донорства крови [5].

В 2011 г. решением Правления Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест» в рамках Стратегии 2020 утверждено положение «О молодежном движении Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест»». Целью его является привлечение молодежи к созданию и реализации гуманитарных программ РКК; возможность создания своих оригинальных гуманитарных проектов; воспитание у молодого поколения чувства патриотизма, уважения к своему и другим народам и т.д. Участниками молодежного движения могут стать граждане РФ в возрасте от 14 до 25 лет. Финансирование движения осуществляется за счет средств РКК и региональных отделов, сборов от благотворительных акций, частных пожертвований и проч. [6]. Идея создания указанной всероссийской организации была поддержана среди молодых граждан. Так, Молодежное движение РКК в Архангельске в 2016 г. планирует проводить семинары по ЗОЖ; устройство благотворительных спектаклей, посвященных проблемам СПИДа, ВИЧ и т.д.

Значительную роль в распространении идей РКК играет интернет. Российский Красный Крест имеет свой официальный сайт (<http://www.redcross.ru/>). Представители региональных отделений организации активно используют социальные сети для распространения информации. Ярким примером служит страница Новгородского отделения регионального отделения Российского Красного Креста «ВКонтакте» (https://vk.com/novgorod_rc). На ней регулярно размещаются сведения о будущих и прошедших мероприятиях, ссылки на полезные ресурсы и проч. Путем вебинаров в рамках «Молодежного курса Российского Красного Креста» в 2015 г. были представлены лекции по истории Красного Креста, основах публичных выступлений, здоровому образу жизни.

В 2017 г. будет отмечаться 150 лет движения Красного Креста в России. За это время организация сумела проявить себя как активный борец по пропаганде гуманных ценностей. Привлечение молодежи к деятельности Красного Креста во все годы существования общества в России было одним из ведущих направлений работы учреждения.

Примечания

1. Полное собрание законов Российской империи. Собрание второе. Т. 42. СПб. 1871.
2. Отчет по продаже значков Красного Креста 29 сентября 1914 г. // Жизнь Алтая. 1914.
3. 100 лет Красного Креста в нашей стране / под ред. Г.А. Митеева. М., 1967.
4. Скорбилина Т. Молодежь, Красный Крест и Мир // Здоровье. 1984. № 7.
5. Штейнер Н. На острове открылся Красный крест. [Электронный ресурс] URL: <http://www.miloserdie.ru/article/na-ostrove-otkrylsya-krasnyj-krest/> (дата обращения 16.03.2016).
6. Положение «О молодежном движении Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.redcross.ru/?pid=45>. (дата обращения 16.03.2016).

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСТОРИИ БРИТАНСКОГО МОЛОДЕЖНОГО ДВИЖЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ИСТОРИОГРАФИИ

Самойлов Н.Ю., 1 курс аспирантуры, ИФ

Руководитель: доцент Аршинцева О.А.

Алтайский государственный университет

Изучение молодёжного движения продолжает оставаться актуальной темой исторической науки. Молодое поколение европейцев оказывает возрастающее влияние на все сферы общественной жизни. Европейские политики всё чаще обращаются напрямую к молодёжи, указывая на её большую роль в настоящем. К усилению молодёжного движения могут привести экономические процессы в ЕС. Причиной тому может стать феномен ухудшения благосостояния молодёжи, являющийся общемировой тенденцией. Об этом сообщает, к примеру, влиятельная британская газета The Guardian. [1]. В связи с этим, изучение самого масштабного молодёжного протеста 1960-70-х гг. приобретает дополнительную актуальность. В проблематике исследований особое место занимает британский вариант молодёжного движения, поскольку даёт возможность сравнения как с другими европейскими странами, так и с США.

Современная зарубежная историография традиционно рассматривает молодёжное движение Великобритании как составную часть общеевропейской и шире – общемировой практики. Примерами такого рода работ являются исследования Г-Р Хорна [2] и М. Климке [3]. В них основное внимание уделяется фактологии и стремлению создать общую картину молодёжного движения, которая бы охватывала Европу и Северную Америку. Поскольку британское молодёжное движение проигрывало по своим масштабам французскому, западногерманскому, американскому – то британский феномен в такого рода исследованиях обычно рассматривается кратко. В целом, общепринятой является точка зрения о британском молодёжном движении как периферии молодёжного протеста. Интересен тот факт, что тезис об ограниченности и малом размахе британского молодёжного протеста сформировался в зарубежной историографии

ещё на рубеже 1960-70-х гг. во многом благодаря работам британских учёных А. Сломана и А. Хэлси [4, р. 3]. В связи с этим, в зарубежной историографии рассматриваются несколько основных сюжетов, связанных с молодёжным движением Великобритании.

Во-первых, это деятельность британских «новых левых», как одной из наиболее влиятельных составляющих молодёжного протестного движения того периода времени. Во-вторых, это деятельность левых протестных организаций в целом. «Новые левые» интересуют современных исследователей ещё и в силу того, что они выступают как связующее звено между британским молодёжным движением и молодёжным движением в континентальной Европе и Америке. Важность «новых левых» изучается в работе «1968 in Europe – A History of Protest and Activism» [3, р. 126-127]. «Новые левые» в Великобритании обращали на себя внимание и наличием печатного органа, а именно регулярно издававшимся «Новым левым обозрением» (New Left Review) [5]. Однако, некоторые исследователи, в частности Ричард Кокетт, призывают видеть в 1960-х не только левых, но и правых. Именно идеи молодых «новых правых» были позднее реализованы в неоконсервативной политике Маргарет Тэтчер. [4, р. 4]. Тогда как социалистическая риторика «новых левых» не вышла за пределы их изданий.

Другим часто поднимаемым вопросом остаётся дискуссия о причинах меньшего масштаба протестов британской молодёжи (в частности, студенчества). По данному вопросу необходимо отметить взгляд одного из крупнейших исследователей молодёжного протеста 1960-1970-х гг. Артура Марвика [6]. Отстаивая точку зрения об ограниченности масштаба молодёжного движения в Великобритании, он указывал, что причиной меньшего масштаба протестов стала социальная направленность британских высших учебных заведений в отношении студентов, и большая, по сравнению с остальной Европой и США, лояльность к бунтовщикам со стороны властей и полиции. Современный британский исследователь Доминик Сэндбрук в своей книге «White Heat: A History of Britain in the Swinging Sixties» во многом разделяет точку зрения А. Марвика, добавляя, что положение британских студентов, по сравнению со студентами из Франции или США, было гораздо лучшим. Кроме того, в Великобритании студентами были всего 10% от общего числа молодых людей. Большая их часть была либо консервативно настроена, либо с апатией относилась к политической деятельности. Те немногие, кто решался бунтовать, не находили широкой поддержки [7, р. 114-116].

Одним из главных вопросов остаются причины молодёжного бунта. Попытки определить общие для всех государств причины молодёжных протестов предпринимаются в каждой масштабной работе, охватывающей не только Великобританию. Однако, для каждого государства причины молодёжных протестов различны. К примеру, для Великобритании обычно перечисляют следующие причины: поступление в университеты студентов, происходящих из трудового класса; влияние революционно настроенного меньшинства студентов. Данные причины опровергаются историком Ником Томасом, который называет их придуманными прессой 1960-х гг. и университетскими властями, которые были в растерянности от происходивших событий. Благодаря навязыванию такой точки зрения можно было игнорировать истинную сущность процессов, но из-за неё эта сущность до сих пор скрыта от общественности. Н. Томас утверждает, что взлёт студенческой активности произошёл благодаря широким изменениям в культуре (здесь он солидарен с А. Марвиком), политике, экономике и социальной сфере жизни британского общества. Таким образом, молодёжный протест в Великобритании, по мнению Н. Томаса, является лишь откликом на структурные изменения в обществе [8, р. 290 - 297].

Подводя итог, отметим, что молодёжное движение Великобритании по-прежнему является слабо изученной темой в масштабе мировой исторической науки, и имеет перспективы для дальнейшего исследования. Главными направлениями для будущих работ по данной теме должно стать сравнение историко-культурного контекста Великобритании 1960-70-х гг. с США и странами Европы, изучение архивных материалов, и исследование роли и опыта политической системы Великобритании в снижении протестной активности молодёжи.

Примечания

1. Barr C., Malik S. Revealed: the 30-year economic betrayal dragging down Generation Y's income. [Electronic resource]. URL: <http://www.theguardian.com/world/2016/mar/07/revealed-30-year-economic-betrayal-dragging-down-generation-y-income>. (access date: 18.03.2016).
2. Horn G-R. The Spirit of '68: Rebellion in Western Europe and North America, 1956-1976. N.Y. 2007.
3. Klimke M. 1968 in Europe: A History of Protest and Activism. N.Y. 2008.
4. Hoefflerle C. British Student Activism in the Long Sixties. N.Y., 2013.
5. Chun L. The British New Left. Edinburgh, 1993.
6. Marwick A. The Sixties: Cultural Revolution in Britain, France, Italy and the United States. L. 1998.
7. Sandbrook D. White Heat: A History of Britain in the Swinging Sixties. L. 2006.
8. Thomas N. Challenging Myths of the 1960s: The Case of Student Protest in Britain // Twentieth Century British History. 13(3). 277-297.

ПОЛОЖЕНИЕ МОЛОДЫХ ИММИГРАНТОВ И КОРЕННЫХ ЖИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ ВО ФРАНЦИИ

Ромашова А.Г., 4 курс, ОМО ИФ
Руководитель: доцент Мирошников С.Н.
Томский государственный университет

В настоящее время каждый пятый житель Франции имеет предка иммигранта, поэтому правительство страны занимается активными поисками путей эффективной интеграции иммигрантов во французское общество [1, С. 5]. Одной из ключевых сфер интеграции является образование. Попробуем проследить тенденции в сфере образования и сравнить успеваемость иммигрантов, а также иммигрантов во втором поколении (потомков иммигрантов), и коренных французов в учебных заведениях.

В связи с тем, что в раннем возрасте дети иммигрантов параллельно изучают два языка, родной и французский, или же изучают только свой язык, у детей появляются трудности и в общении со сверстниками, и в обучении. Только 82 % детей иммигрантов посещает детские сады более трёх лет по сравнению с 96 % французов. Именно там детей начинают обучать чтению и письму, всесторонне развивают, в детских садах у детей появляются первые социальные контакты, они общаются, разговаривают и играют, всё это необходимо для успешной интеграции любого ребёнка в общество, особенно детей иммигрантов [2, С. 4].

По завершении пятилетнего обучения в начальной школе ученики проходят тестирования по французскому языку и математике. Так, дети иммигрантов отстают от французов: 46 и 56 баллов из 100 по французскому языку соответственно, и 57 и 65 баллов по математике. Также стоит отметить, что лишь 56 % иммигрантов ни разу не оставалось на второй год в начальной школе по сравнению с 70 % французов [2, С. 4].

В возрасте 15 лет учащиеся стран-участников Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) проходят тест PISA (Programme for International Student Assessment – “Международная программа по оценке образовательных достижений учащихся”), оценивающий грамотность школьников и умение применить знания на практике [3]. По итогам данного теста, иммигранты во втором поколении в два раза чаще фигурируют в списках неуспевающих учеников. Так, 43 % детей иммигрантов сдаёт тест PISA на 2 по 6-балльной шкале, в то время как средний уровень отстающих учеников в странах ОЭСР – 23 %. Учёные объясняют такой разрыв в уровне образования социальным положением. Дети иммигрантов часто являются членами неблагополучных семей. Две трети глав семей иммигрантов занимаются физическим трудом, работают в сфере услуг, а иногда являются безработными. Среди французов только треть глав семейств занимается таким же трудом. Социально-экономическая среда оказывает значительное влияние на успеваемость учеников. Во Фран-

ции средний балл по математике учеников из благополучных семей на 57 больше среднего балла представителей неблагополучных семей. А средний балл иммигрантов на 37 меньше среднего балла коренных французов [2, С. 4].

Ещё одним объяснением разницы в уровне образования является раздельное обучение детей иммигрантов от коренных французов. Во Франции школьная система в целом рассматривается как основной инструмент для создания единой нации, основываясь на знании французского языка, культуры и ценностей государства. Однако во многих школах существует практика создания специальных классов для детей иммигрантов. В то же время школы, располагающиеся в районах со значительным количеством иммигрантов, получают специальное дополнительное финансирование. В некоторых школах преподаются языки и культура стран, откуда прибывает большинство иммигрантов, при этом вести подобные уроки может преподаватель, также прибывший из этих стран [4, С. 29].

Таким образом, 75 % иммигрантов во втором поколении обучается лишь в 25 % учебных заведений, что явно свидетельствует о раздельном обучении французов и иммигрантов [5]. Однако для предотвращения случаев сегрегации по религиозному, культурному либо национальному признаку на уровне Европейского Союза экспертами было выдвинуто предложение об установлении специального «потолка» в 75%, представляющего собой лимит школьников, принадлежащих к одной вере, который должен соблюдаться в каждой школе Союза. Во Франции данная политика реализуется с учетом специального финансирования, направленного на поощрение изменений в политике приема в школы, расположенные в районах особой концентрации иммигрантов [4, С. 29].

Несмотря на особое финансирование, успеваемость учеников в этих школах остаётся низкой. На это влияет и тот факт, что матери каждого второго иммигранта во втором поколении (53 %) не имеют даже диплома о неполном среднем образовании. Столь высокая концентрация детей из неблагополучных семей только усугубляет ситуацию и негативно влияет на успеваемость учеников. В 2007 г. только 47 % детей иммигрантов не осталось на второй год в средней школе [2, С. 4].

После средней школы перед учениками встаёт выбор, где обучаться в старших классах. Лицеи и высшие школы делятся на три типа: общий (изучение всех предметов школьной программы), технологический (изучение определённого блока дисциплин по выбранному направлению) и профессиональный (обучение какой-либо профессии; аналог профессионально-техническому училищу в России). В первых двух случаях обучение длится три года, по окончании которых ученик может обучаться в высшем учебном заведении, обучение в профессиональном лицее продолжается два года, после чего ученик не может претендовать на поступление в вуз [6].

Стоит отметить, что только 47 % иммигрантов выбирает общее или технологическое образование по сравнению с 58 % французов. После получения профессионального образования свой первый трудовой договор заключает 29 % коренных жителей и лишь 15 % иммигрантов. Однако исследователи отмечают, что причиной тому служит не только уровень знаний, но и некая дискриминация. Что касается учеников, заканчивающих общее или технологическое образование, сертификат о среднем образовании получает 64,2 % коренных французов, 32,9 % - иммигрантов из Турции, 51,3 % - из Португалии, 50,8 % - из стран Магриба и 55 % - из других стран Африки. Наиболее целеустремлёнными учениками являются те, кто выбирает технологическое образование. В основном, это ученики, нацеленные на поступление в высшие учебные заведения, поэтому они намеренно выбирают необходимые им предметы. Технологическое образование также подразделяется на три профиля: социально-экономический, гуманитарный и естественнонаучный. Так, естественнонаучный профиль заканчивает 17,4 % из всех коренных французов и от 4,7 % до 9,4 % иммигрантов в зависимости от страны происхождения [2, С. 5].

Дипломы и сертификаты об образовании удаётся получить не всем учащимся. В среднем во Франции ежегодно выпускается 700 000 человек, из которых чуть больше 90 000 (13 %) является иммигрантами во втором поколении (вместе с иммигрантами - 19 %). Со-

гласно данным, представленным о выпускниках всей системы образования, которая включает в себя высшую школу, то есть общее, технологическое и профессиональное образование, а также высшие учебные заведения, 24% иммигрантов во втором поколении и иммигрантов (23 000 человек) так и не получает диплом или сертификат об образовании по сравнению с 16% французов. Среди потомков иммигрантов из Африки этот показатель ещё выше - 30%, при этом стоит отметить, что мужчины реже заканчивают обучение (39 %) по сравнению с женщинами (21 %) [2, С. 5].

Из числа всех выпускников 16 % учеников - иммигрантов получает сертификат о среднем профессиональном образовании, причём 20 % из них - иммигранты из Европы и 13 % - из Африки. 26 % иммигрантов из всех выпускников получает сертификат о среднем образовании и 34 % - о высшем. Что касается школьного образования, только 60 % иммигрантов оканчивает лицей или высшую школу, получив сертификат о среднем или среднем специальном образовании. Среди поступивших в высшие учебные заведения 38 % иммигрантов и 22 % коренных французов не получает диплом об окончании [5].

Таким образом, чётко прослеживается тенденция отставания в уровне образования иммигрантов и иммигрантов во втором поколении по сравнению с коренными французами. Стоит напомнить, что 24 % всех иммигрантов не оканчивают обучение в школе или университете, что на 8 % выше уровня французов. Причины более низкой успеваемости кроются, как в воспитании, так и в окружении иммигрантов. В школьные годы дети иммигрантов, а также коренные французы, проживающие в неблагополучных районах, сталкиваются с различными трудностями: отсутствие погружения в языковую среду (не везде французская речь), социальная и этническая сегментация, слабая заинтересованность и информированность о дополнительных учебных занятиях и дальнейшем обучении [7, С. 2]. Для разрешения трудностей необходимы реформы на разных уровнях, чтобы изменить систему изнутри, а также усилить поддержку учащихся и их родителей.

В первую очередь, необходимо введение инноваций в школах и совершенствование методов преподавания. Предлагается создавать дополнительные учебные центры с разной направленностью на базе школ, которые смогут посещать все желающие, в том числе во время каникул. Реализация данной идеи возможна через конкурсную программу правительства, на которую в 2015-2019 гг. планируется выделить 400 000 миллионов евро, по 100 000 евро на проект. Как уже упоминалось, в первую очередь проекты должны быть осуществлены в неблагополучных районах [7, С. 2]. Также необходимо уменьшить школьную сегрегацию путём реструктуризации школ и усиления связей между школами внутри районов, чтобы ученики могли чаще контактировать друг с другом.

С детского сада иммигрантам должны предлагаться бесплатные языковые курсы для детей и родителей, как это делается в Ирландии, Финляндии и Германии. Помимо детских садов и школ, необходимо развитие детских библиотек, образовательных центров и прочих мест, где ученики могут развивать свои способности. Школа должна также предоставлять информационные консультации родителям, объясняя важность посещения занятий, этапы обучения, дополнительные возможности для учеников и т. п. Помимо специально установленного времени для общения родителей с педагогами, предлагается приглашать их принимать участие в уроках вместе со своими детьми, а иногда даже разбивать их и давать возможность заниматься в группах с чужими детьми. Такие меры будут способствовать установлению дружественной атмосферы в коллективах, а также усиливать взаимодействие между детьми и родителями. В рамках национальной программы «Открытая школа для родителей» уже предлагаются курсы по французскому языку как иностранному, по информатике, по устройству школы и системы образования, по праву. Эти инициативы направлены на экономическую и социальную интеграцию родителей иммигрантов [7, С. 3].

Также стоит отметить довольно успешную инициативу проведения встреч школьников старших классов с различными компаниями, где они могут пройти стажировку, а в дальнейшем и получить работу [7, С. 3]. Помимо этого, уже существует множество целевых программ, направленных на облегчение доступа детей иммигрантов к получению высшего обра-

зования. Данные программы осуществляются под надзором Верховного комиссара по вопросам многообразия и равенства возможностей (Haut Commissaire à la Diversité et à l'Égalité des Chances), которым с 2008 г. является Язид Сабег – успешный бизнесмен алжирского происхождения [8].

Подводя итоги, стоит отметить, что образование является мощным инструментом в процессе интеграции. Знакомство иммигрантов с французским обществом начинается с языка, поэтому особенно важно осуществлять поддержку семей, иммигрировавших из других стран, которые не говорят по-французски. В настоящее время во Франции ещё нет программ по дополнительному обучению французскому языку в детских садах и школах, однако, существует множество инициатив и проектов, которые уже помогают иммигрантам интегрироваться во французское общество. От полученного образования, как и от настроения учеников, зависит не только их будущее, но и процветание экономики Франции и всего Европейского союза, поэтому государству необходимо создать все условия для успешной интеграции детей иммигрантов, а также перенимать удачный опыт других стран Европы.

Примечания

1. Serrate B., Popon M., Lopez J., Favrot L. Social exclusion of immigrants in France [Electronic resource] / National report. 2012. с. 12. URL: <http://netaware.ue.katowice.pl/wp-content/uploads/2012/05/Social-exclusion-of-immigrants-in-France-Annecy.pdf>. (access date: 15.04.2015).

2. Cusset P., Garner H., Harfi M., Lainé F., Marguerit D. Jeunes issus de l'immigration : quels obstacles à leur insertion économique ? La note d'analyse [Electronic resource] / France Stratégie. URL: http://www.strategie.gouv.fr/sites/strategie.gouv.fr/files/atoms/files/na26_27022015_bat12_0.pdf. (access date: 15.04.2015).

3. Programme for International Student Assessment, PISA [Electronic resource] / Organisation for Economic Co-operation and Development. URL: <https://www.oecd.org/pisa/>. (access date: 15.04.2015).

4. Rudiger A., Spencer S. Social Integration of Migrants and Ethnic Minorities –Policies to Combat Discrimination [Electronic resource] / OECD, The Economic and Social Aspects of Migration. 2003. с. 8. URL: <http://www.oecd.org/migration/mig/15516956.pdf>. (access date: 15.04.2015).

5. Jeunes issus de l'immigration : quels obstacles à leur insertion économique ? Information presse. [Electronic resource] // France Stratégie. 01.03.2015. URL: http://www.strategie.gouv.fr/sites/strategie.gouv.fr/files/atoms/files/cp-fs-sortie-jeunes_issus_de_limmigrationok.pdf. (access date: 15.04.2015).

6. Среднее образование во Франции [Электронный ресурс] // ИСЕР. URL: http://www.icier.ru/www/france_ed3.cfm (дата обращения: 15.03.2016)

7. Agacinski D., Boisson-Cohen M., Deprez-Boudier V., Garner H, Harfi M., Lainé F., Maigne G. Favoriser l'insertion économique des jeunes issus de l'immigration. La note d'analyse [Electronic resource] / France Stratégie. URL: http://www.strategie.gouv.fr/sites/strategie.gouv.fr/files/atoms/files/na2015_hors_serie2_insertion_jeunes_issus_immigration-web.pdf. (access date: 15.04.2015).

8. Economic and social issues [Electronic resource] / French Issues. URL: <http://www.understandfrance.org/French/Issues.html>. (access date: 15.04.2015).

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ФАКТОР В РАЗВИТИИ ЯПОНО-РОССИЙСКИХ МОЛОДЕЖНЫХ ОБМЕНОВ

Фешина А.А., 1 курс магистратуры, ФГО

Руководитель: старший преподаватель Гаврилова В.А.

Новосибирский государственный технический университет

Необходимость и значимость международных молодежных обменов, представляющих собой проекты сотрудничества молодежи из различных стран и регионов мира, неизменно подчеркивается в заявлениях официальных лиц тех или иных государств. Молодежные обмены являются собой важную составляющую, в частности, японо-российских отношений, что во многом обусловлено вниманием, уделяемым молодежной политике, со стороны обоих государств. При этом особый интерес представляет то, в каких именно направлениях развивается рассматриваемая сфера взаимодействия, поскольку это позволяет абстрагироваться от декларируемых задач и рассуждать о прагматических целях, которые ставит перед собой японская сторона. В случае с японо-российскими обменами нельзя не отметить роль образовательного фактора, который в наибольшей степени влияет на содержание двусторонних обменных программ.

История японо-российских молодежных обменов берет свое начало в 1965 г., когда была учреждена частная организация «Общество японо-советских связей», основной целью которой было налаживание межнационального диалога без политической подоплеки [1]. После распада СССР в 1991 г. в ответ на образование нового суверенного государства организация была переформирована в «Общество японо-российских связей», что отразило стремление японской стороны укреплять отношения с Российской Федерацией [1]. Суть деятельности, однако, осталась прежней: нацеленность на установление дружеских межнациональных контактов. При этом внешняя обстановка, на фоне которой происходило формирование официальной структуры, касающейся двусторонних обменов, изменилась в значительно более благоприятную сторону, поскольку, ввиду распада биполярной системы международных отношений, Россия и Японии отныне не являлись сторонниками двух противоборствующих идеологических лагерей. Результатом стало учреждение Комиссии, а также Центра японо-российских молодежных обменов (далее – Центр) в 1999 г. Направления деятельности данных структур включают: краткосрочные приглашения и стажировки; командирование преподавателей японского языка; содействие молодым ученым в проведении научных исследований [2].

Первое из направлений включает в себя мероприятия по формированию делегаций по интересам участников, командированию японской молодежи в Россию, также приглашению российской молодежи в Японию и по межнациональным обменам. Отдельно подчеркивается роль российско-японских студенческих форумов, во время которых проводятся дебаты по актуальным темам, где студенты не только делятся мнениями, но и закладывают основу для разработки будущих совместных проектов [3].

Второе направление деятельности заключается в оказании поддержки молодым преподавателям, выражающим желание поехать в Россию с целью обучения японскому языку. Выделение данного образовательного аспекта как одного из приоритетных сфер деятельности организации обусловлено возрастающим спросом в России на изучение японского языка, стремлением японской стороны углубить понимание современной Японии и японской молодежи [3], а также активизацией деятельности в рамках культурной политики Японии, использующей распространение языка как один из элементов «мягкой силы».

Третье направление деятельности организации направлено на предоставление российским и японским молодым исследователям возможности посещения Японии и командирования в Россию, соответственно, не только для работы над собственными научными проектами, но и для установления личных контактов [3].

С момента учреждения Центра в 1999 г. по август 2008 г. в обменных программах организации приняли участие 2053 человека [2]. В апреле 2008 г. премьер-министр Японии Я. Фукуда и президент РФ В.В. Путин обменялись мнениями по поводу необходимости еще большего расширения обменов и подготовки условий для того, чтобы ежегодно в программах участвовало по 500 человек от каждой стороны [4]. К 2012 г. данная цель была достигнута, в связи с чем на правительственных переговорах нового премьер-министра Японии С. Абэ и президента В.В. Путина в апреле 2013 г. было подчеркнуто, что молодежные обмены играют ключевую роль в надежном развитии российско-японских отношений, в связи с чем необходимо поддерживать обменную деятельность именно среди молодежи [4].

Очевидно, что переговоры благоприятно сказались на текущей ситуации, поскольку, в период с 2008 г. по 2014 г. количество участников обменных программ превысило отметку в 2.000 человек [4]. В то же время, несмотря на согласие сторон относительно значимости молодежных обменов, нельзя сказать, что за столь продолжительный срок с момента учреждения в программах Центра приняло участие большое количество желающих. Это может быть объяснено тем, что значительная часть молодежных обменов выходит за рамки образовательной сферы, которая так или иначе связана с обозначенными выше направлениями деятельности организации, ввиду чего имеет смысл также обратить внимание на неправительственные структуры, которые затрагивают сферы культуры, спорта и пр.

Одним из примеров такого рода структуры может стать «Общество японо-российских связей», учрежденное 17 августа 2000 г. и с тех пор ведущее деятельность как самостоятельная некоммерческая организация [1]. Целью ее является продвижение межнациональных обменов в области культуры, искусства, науки, образования, промышленности, торговли, спорта и др., углубление взаимопонимания и дружбы между гражданами России и Японии [1]. Организация ведет деятельность по широкому спектру направлений, наиболее важными среди которых являются: направление в Россию делегаций культурного обмена; проведение мероприятий по знакомству россиян с японской культурой, подготовка образовательных курсов; обучение японцев русскому языку; обучение россиян японскому языку; финансовая и формальная поддержка в получении образования в России; организация обменных туров [1]. Отсутствие статистических данных касательно количества участников обменных программ не позволяет рассуждать о том, насколько масштабна деятельность указанной организации. Тем не менее, разнообразие проводимых мероприятий заслуживает внимания.

Таким образом, японо-российские молодежные обмены поддерживаются как государственными, так и частными структурами. Кроме того, Министерство образования Японии ежегодно предлагает вниманию молодежи различных стран мира ряд программ, предполагающих обучение в Японии. Российские студенты также могут участвовать в данных академических программах, к которым, в частности относятся следующие.

1. Программа «Для молодых преподавателей» (*Кёкэнсэй*): набор кандидатов, желающих провести исследования в сфере школьного образования в одном из университетов Японии. Срок – 2 года [5].

2. Программа «Японский язык и культура Японии» (*Никкэнсэй*): курс обучения в университетах Японии в целях повышения уровня знаний по японскому языку, культуре, страноведению. Срок – 1 год [6].

3. Программа «Координатор международных связей» (CIR «Coordinator for International Relations»): работа в качестве координатора международных связей в целях оказания содействия в изучении иностранных языков в Японии и развития международных связей на региональном уровне с помощью молодежного обмена. Срок пребывания определяется сроком контракта [7].

4. Образовательная программа «Стажер-исследователь» (*Кэнкюсэй*): набор иностранных студентов, желающих пройти обучение в Японии в качестве стажера-исследователя (без получения степени) или в качестве официального студента с возможностью получения степени. Срок – 2 года/18 месяцев [8].

5. Образовательная программа «Студент»: получение высшего образования в японском вузе. Срок – 5 лет [9].

Столь широкое разнообразие программ молодежного обмена образовательного характера, разрабатываемых на правительственном уровне, в очередной раз показывает, что в рамках рассматриваемой сферы взаимодействия японская сторона смещает акцент в пользу поощрения обменов именно академического характера, предполагающих развитие мобильности среди обучающихся и сотрудников образовательных учреждений. Таким образом, образовательное направление является приоритетным в развитии японо-российских молодежных обменов. И хотя культурные обмены имеют место быть, их количество во многом зависит от личной инициативы и возможностей молодежи, поскольку в данном случае получить

финансовую или иную поддержку со стороны японских государственных институтов достаточно проблематично.

Примечания

1. 沿革と組織 (История и структура) [Электронный ресурс – официальный сайт Общества японо-российских связей]. 2012. URL: <http://www.nichiro.org/20120809/schedule.html>. (дата обращения 06.04.2016).
2. 日露青年交流事業 (Деятельность по японо-российским молодежным обменам) [Электронный ресурс – официальный сайт Министерства иностранных дел Японии]. URL: http://www.mofa.go.jp/mofaj/area/russia/jr_koryu.html.
3. 主な活動 (Основные направления деятельности) [Электронный ресурс – официальный сайт Центра японо-российских молодежных обменов]. URL: <http://www.jrex.or.jp/ja/about.html>. (дата обращения 06.04.2016).
4. 設立の経緯 (История образования) [Электронный ресурс – официальный сайт Центра японо-российских молодежных обменов]. URL: http://www.jrex.or.jp/ja/about_seturitu.html. (дата обращения 06.04.2016).
5. Программа для молодых преподавателей (Кёкэнсэй) [Электронный ресурс – официальный сайт Посольства Японии в России]. 2016. URL: <http://www.ru.emb-japan.go.jp/APP/Kyokensei2016/Kyokensei%202016%20.pdf>. (дата обращения 06.04.2016).
6. Программа «Японский язык и культура Японии» (Никкэнсэй) [Электронный ресурс – официальный сайт Посольства Японии в России]. 2016. URL: <http://www.ru.emb-japan.go.jp/APP/Nikkensei2016/Nikkensei%202016.pdf>. (дата обращения 06.04.2016).
7. Общая информация о программе JET 2016 [Электронный ресурс – официальный сайт Посольства Японии в России]. 2016. URL: http://www.ru.emb-japan.go.jp/APP/JET2016/2016_APPLICATION_GUIDELINES_rus.pdf. (дата обращения 06.04.2016).
8. Программа «Стажер-исследователь» (Кэнкюсэй) [Электронный ресурс – официальный сайт Посольства Японии в России]. 2016. URL: http://www.ru.emb-japan.go.jp/APP/Kenkyusei2016/Kenkyusei_2016_Information_rus.pdf. (дата обращения 06.04.2016).
9. Программа «Студент» [Электронный ресурс – официальный сайт Посольства Японии в России]. 2016. URL: http://www.ru.emb-japan.go.jp/APP/Gakubusei2016/Gakubusei2016_Information_rus.pdf. (дата обращения 06.04.2016).

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ МИГРАЦИЯ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Полупанова Н.В., 1 курс магистратуры, ИФ КВИМО

Руководитель: доцент Моница Л.В.

Алтайский государственный университет

В условиях нарастающей глобализации, начало XXI века ознаменовалось увеличением международной миграции населения. Согласно данным Отдела народонаселения ООН, в 2013 г. общее число мигрантов в мировом масштабе составило 232 млн. человек [1.С.5.]. Причем в последние годы значительно увеличился поток образовательной миграции. Международная образовательная миграция многими странами рассматривается как одно из основных направлений внешней политики, позволяющее укрепить их экономическое и политическое влияние в мире. Тем более что предоставление образовательных услуг, таких как языковые курсы, среднее и высшее образование, дополнительное профессиональное образование является для стран, возглавляющих международный образовательный рынок, одним из главных направлений экспорта.

По оценкам экспертов, суммарные доходы международного рынка образовательных услуг превышают \$100 млрд., а общее число иностранцев, ежегодно выезжающих с различными образовательными целями за рубеж, превышает 5 млн. человек [2.Т.3.С.42-43.].

Одной из стран, активно поддерживающей образовательную миграцию молодежи является Великобритания. Согласно данным ОЭСР за 2013 год, половина всех иностранных студентов обучалась в 5 странах. На первом месте среди этих стран стоят США, которые принимают 19% всех иностранных студентов в мире. Затем в порядке убывания следуют Великобритания (10%), Австралия (6%), Франция (6%) и Германия (5%) [3.С.356.].

В значительной степени на формирование мнения потенциальных студентов оказывает влияние международный рейтинг университета. Согласно данным наиболее известного рейтинга «200 лучших университетов мира» 2016 года по версии The Times Higher Education, в 200 лучших университетов вошли 63 высших учебных заведения США, 31 – Великобритании, 20 – Германии и другие университеты [4].

Другим определяющим фактором выбора страны является язык обучения. Так как английский язык чаще других используется при деловом и культурном общении, то англоязычные страны, и в частности Великобритания, получают значительные доходы от обучения иностранных граждан английскому языку (доход Великобритании от обучения иностранцев английскому языку составляет около \$5 млрд. в год) [5.С.7].

Следует отметить, что Великобритания является лидером по количеству иностранных студентов, обучающихся на языковых курсах. Их численность вдвое превышает численность иностранных студентов, обучающихся по академическим программам, и в 10 раз число школьников [5.С.5].

Стоимость обучения и проживания – не менее важный фактор, влияющий на миграционные потоки иностранных студентов. Обычно в странах Европы обучение для иностранных граждан выше, чем для местного населения. Однако стоимость обучения зависит еще и от того, к какому европейскому сообществу принадлежит иностранный студент. Так, например, в большей части стран, являющихся членами ЕС, таких как Великобритания, Германия, Австрия, Франция, Ирландия и другие, стоимость обучения в высших учебных заведениях является одинаковой для местных граждан и иностранных граждан из стран ЕС. Плата за обучение в Великобритании для иностранных студентов составляет от £12 до 50 тыс. (\$24-100 тыс. соответственно) в зависимости от вуза, специальности и уровня образования, а плата за проживание в среднем \$11,2 тыс [5.С.25].

Большинство студентов, приезжающих в Великобританию для получения образования, являются выходцами из Китая и Греции (по 22,8 тыс. чел.), США (13,4 тыс. чел.), Германии (12,1 тыс. чел.) и Франции (11,3 тысячи человек) [5.С.12].

В Великобритании масштабную деятельность по привлечению иностранных студентов проводит ряд организаций. Самая серьезная роль принадлежит Британскому совету, созданному в 1934 году. На сегодняшний день Британский совет имеет офисы более чем в 200 городах 100 стран мира [6.С.4]. Часть денег Совет получает из госбюджета, часть зарабатывает сам, оказывая различные платные услуги. В 2014-2015 финансовом году бюджет Совета составил £973 млн., из них грант МИД Британии — £154.9 млн [6.С.5].

Деятельность Совета осуществляется по нескольким направлениям. Прежде всего, это культурно-образовательная деятельность. За 2014-2015 год центры Британского совета посетило 11,4 млн. человек, 12,7 млн. человек посетили выставки и фестивали, организованные Советом [6.С.11]. Британский совет работает с 2,9 млн. человек, желающих сдать международные и академические экзамены [6.С.19].

Безусловно, ЕС является одним из ключевых партнеров Великобритании. Культурные связи продолжают играть важную роль в поддержке политических и коммерческих отношений между Великобританией и остальной частью Европы. Приоритетными странами для Британского совета являются: Франция, Германия, Италия, Испания, Польша и Румыния. Британский совет совместно со странами Европы ведёт исследования по разработке онлайн-

услуг для молодежи в сфере образования. Совет стремится, чтобы к 2025 году около 100 млн. человек получили возможность обучения в британских университетах [6.С.32].

Еще одной структурой, содействующей студенческой мобильности, как в Великобритании, так и за ее пределы, является Совет международного образования, созданный в 1968 году. Целями организации являются стимулирование международного образования, сокращение препятствий на пути студенческой мобильности, поощрение улучшения качества институциональной поддержки международных студентов. Деятельность Совета сводится к мониторингу и влиянию на образовательную политику страны, регулярной подготовке публикаций о текущем законодательстве, проведению исследований и др. Членами Совета являются 523 организации. Совет охватывает все университеты Великобритании. В него входят 217 учебных заведений постдипломного образования, 174 высших учебных заведения, 65 студенческих советов и 61 др. организаций [5.С.71].

В 2015 году доходы Совета составили £1,367 млн., источниками поступлений были гранты, членские взносы, доходы от проведения конференций, доходы от издательской деятельности. Расходы Совета составили £1,307 млн [7.С.13].

В Великобритании система финансовой поддержки студентов включает разные виды помощи. Основная доля финансовой поддержки и образовательные гранты предоставляются Student Loans Company, которая контролируется государством. Другие виды финансовой поддержки регулируются муниципальными органами по образованию (Local Education Authorities). Особенность Великобритании заключается в том, что поддержка иностранных студентов для обучения в бакалавриате оказывается в ограниченных размерах. Источником такой помощи выступают университеты и колледжи страны. Постдипломное образование финансируется более широко. Основными схемами финансирования обучения в магистратуре и аспирантуре являются: British Chevening Scholarships, Commonwealth Scholarship and Fellowship Plan (CSFP), Commonwealth Shared Scholarship Scheme, Overseas Research Students Awards Scheme (ORSAS), Royal Society Fellowships, Dorothy Hodgkin Postgraduate Awards (DHPA) [5.С.127].

Несмотря на то, что Великобритания прилагает немалые усилия, чтобы привлечь иностранных студентов, одним из препятствий является процедура получения визы: абитуриенты из стран, не входящих в Европейский союз, должны пройти индивидуальное собеседование. Да и стоимость студенческой визы в Великобританию значительная (около \$520) [8].

В 2012 году правительство Великобритании отменило рабочие визы для иностранных выпускников британских вузов, что давало им возможность в течение двух лет искать работу в стране. Сейчас выпускник, желающий остаться в Великобритании, обязан трудоустроиться не позднее чем через четыре месяца после окончания обучения и его зарплата должна быть не менее £ 20,6 тыс. в год.

В заключение следует отметить, что Великобритания, безусловно, является лидером в Европе в рамках образовательной миграции молодежи. Государство активно продвигает себя на мировом рынке образовательных услуг. И, несмотря на трудности, с которыми приходится сталкиваться студентам, они выбирают Великобританию за высокое качество образовательных услуг.

Примечания

1. MIMUN 2016 «Международная миграция и развитие» [Электронный ресурс] / Доклад экспертов Генеральной Ассамблеи. URL: <http://modelun.ru/reports/GA-Report.pdf> (дата обращения 13.03.2016)

2. Фурса Е.В., Рогова Т.М. Международная учебная миграция: тенденции и особенности современного развития/ Journal of Economic Regulation (Вопросы регулирования экономики). 2012. Т.3. №3. С.42-51

3. OECD (2015), Education at a Glance 2015: OECD Indicators [Electronic resource] // OECD Publishing. URL: <http://www.oecd-ilibrary.org/docserver/> down-

load/9615031e.pdf?expires=1457874705&id=id&accname=guest&checksum=8A3CB6700F46DCB74828DEB9F0EE0FBF. (access date: 13.03.2016).

4. World University Rankings 2016 [Electronic resource] // Times Higher Education (THE). 2016. URL: <https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2016/world-ranking#!/page/0/length/25>. (access date: 13.03.2016).

5. Айдрус И.А., Филиппов В.М. Мировой рынок образовательных услуг: Учеб. пособие. М.: РУДН, 2008. 194 с.

6. British Council [Electronic resource] // Annual Report 2014-2015. URL: <https://www.britishcouncil.org/sites/default/files/annual-report-2014-2015.pdf>. (access date: 13.03.2016).

7. UKCISA - Annual report and accounts year ending 31 March 2015 [Electronic resource]. URL: <http://institutions.ukcisa.org.uk/Info-for-universities-colleges--schools/Publications--research/resources/39/Annual-review-and-summarised-accounts-year-ending-31-March-2014-> (access date: 13.03.2016).

8. Великобритания теряет иностранных студентов [Электронный ресурс]. URL: <http://openc.ru/1749439.html>. (дата обращения 14.03.2016).

ОБРАЗ СТУДЕНТОВ-УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ ЭРАЗМУС В КИНО И ВИДЕО-МАТЕРИАЛАХ

Ишмухаметов Р.Ф., 3 курс, ИФ
Руководитель: доцент Матвеева Е.А.
Иркутский государственный университет

С углублением экономической интеграции в общемировом масштабе всё больше возрастает необходимость в специалистах компетентных не только в своей профессиональной области, но также обладающих достаточными языковыми и культурными компетенциями. Разумеется, что никакая действительная лингвистическая и тем более культурная компетенция не может быть приобретена без «погружения в культурную среду». Европейская комиссия рассматривает международную студенческую мобильность в качестве ключевого компонента в утверждении европейского высшего образования, в создании единого европейского рынка труда и общеевропейской идентичности [1]. Программа Эразмус, в свою очередь, должна играть ведущую роль в исполнении этой задачи, обеспечивая обучение за границей для более чем 250 тыс. студентов в год. Эразмус – это крупнейшая в Европе программа академической мобильности [2]. В тоже время, на практике результаты программы отличаются от декларируемых целей и ожиданий европейских чиновников. В одном из последних исследований указывается, что студенты участвующие в программе – не случайные люди и не самые обычные студенты, и, по сути для них Эразмус – это лишь продолжение их определенного жизненного пути, и роль этих людей в формировании общеевропейского рынка труда в результате оказывается под вопросом [3. С. 531]. Мы уделим внимание тому какой образ студентов, участников программы Эразмус существует в кино и видеоматериалах, тому, какие идеи авторы вкладывают в этот образ и как он отличается от «официального».

Сразу необходимо оговориться, что количество интересующих нас фильмов ограничено. Если говорить о строго профессиональных работах, то можно отметить лишь один документальный фильм «Erasmus 24_7» 2016 года, и художественный фильм «Испанская гостиница» 2002 года. В остальном приходится говорить лишь о видеороликах, опубликованных на видео-хостинге YouTube.

Можно выделить несколько типов видеоматериалов:

Erasmus aftermovie – это, как правило, видео снятое студентами непосредственно во время их пребывания в принимающей стране. В основном представляют собой видеоряд о время-

препровождении студентов вне учебного времени. Пожалуй, справедливо сказать, что такого рода видеоролики мало отличаются от того, что могли бы снять любые другие студенты.

Фильм-интервью – фильмы сняты несколько лучше, чем предыдущая категория (например, отсутствуют записи с мобильных телефонов, присутствует структура повествования). Информации в них на порядок больше, но в целом видео-интервью представляют собой сжатые варианты опросов проводимых Европейской комиссией. Говорить о каком-либо образе студентов говорить сложно, поскольку преимущественно студенты просто отвечают на вопросы о своём участии в программе, о местах, в которых они учатся и т.д. Заключительная часть, тем не менее, схожа во всех подобных фильмах – в ней говорится о позитивном влиянии программы на жизнь студентов.

Любительские документальные фильмы – снятые непрофессионалами видеоролики с сюжетом и определенной идеей. В большинстве своём повествуют о ежедневной жизни студентов. Самый яркий пример этой категории - фильм о жизни в конкретном общежитии в Турции - Hasdeu A1 - A Gateway To the World. Обобщенно можно сказать, что во всех подобных фильмах, в том или ином виде, присутствует несколько ключевых идей: культурной интеграции, объединяющей функции программы Эразмус и общеевропейской идентичности.

Видео о студентах и программе Эразмус – данную категорию достаточно сложно определить. К ней мы относим видеоролики, не являющиеся информационными материалами Европейской комиссии, но выполняющие похожую функцию описания программы Эразмус. Самый яркий пример в этой категории, видео с говорящим названием - Generation ERASMUS: the identity of NOW.

В целом, делая вывод о непрофессиональных видео и фильмах о программе Эразмус, можно заключить – в них не ставится задачи оформить образ студентов, чтобы преподнести его и наполнить определенным смыслом. В этом отношении, два профессионально снятых фильма упомянутых выше куда более интересны.

Первый фильм – «Испанская гостиница» («L'auberge Espagnole»). Несмотря на то, что сама программа Эразмус является в фильме лишь фоном, а скорее именно поэтому, всё что происходит в фильме связано именно с Эразмусом. В этой связи, в фильме можно выделить много различных идей, например, идея о романтических отношениях студентов участников программы. Воспроизводятся они через главного героя, французского студента, который отправляется по программе Эразмус в Испанию. Для нас важно, что в фильме заметна черта, которую проводят авторы между студентами и «остальными европейцами». Показательны слова главного героя, живущего в Париже: «Я шел по парижским улицам, по которым парижане не ходят, чужак, среди чужаков». Это одна из последних сцен фильма, в ней же главный герой встречает студентов программы Эразмус, что тоже, очевидно, не случайно. Помимо этого, на протяжении фильма, с помощью второстепенных персонажей создаётся контраст между студентами и не-студентами, их обычной, рутинной жизнью. Конечный, нетипичный, выбор главного героя также можно отнести к показательным последствиям программы. Придя работать в министерство, он обнаруживает, что опыт, который он приобрел не позволяет ему работать в рамках бюрократической машины, скучной и однообразной. Здесь полезно обратиться к данным опросов – многие студенты описывали программу как «открывающую глаза и расширяющую горизонты» [4. С. 406]. Именно в этом – более широком взгляде на мир – который обеспечивает программа заключается одна из основных идей фильма.

Второй фильм – «Erasmus 24_7». Это документальный фильм, снятый римской студией ZERO. Фильм разбит на несколько основных секций, представляющих по очереди различные аспекты жизни студентов во время программы Эразмус в целом и семи главных героев фильма в частности. Всего секций пять – Morning; Lunchtime; Afternoon; Evening; Night. Первые три секции рассказывают о том, как студенты живут в «новых странах», как организуют свою жизнь, привыкают к местной академической системе. Последние две секции посвящены другой теме – социальной жизни студентов. Заметен перекоп в сторону описания вне учебной активности – последние две секции (скорее, даже последняя) занимают половину экранного времени. Образ студентов в фильме во многом похож на то, что показано в фильме 2002 года –

студенты также представлены в качестве людей, открытых миру и друг другу. Характерный для «Испанской гостиницы» контраст между студенческой и нестуденческой средой, однако, отсутствует. Но завершающий монолог содержит важные детали, в частности в нём говорится – «люди не знают, что такое жизнь», «люди считают, что мы просто студенты, которые развлекаются, что мы ничему не учимся». В этих словах, по нашему мнению, заключается идея аналогичная идее из художественного фильма, а именно – в данном случае уже сами студенты разграничивают себя и «людей», и делают это в определенном контексте того, что те, кто участвует в программе Эразмус, обладают особым опытом и поэтому отличными взглядами, и мировоззрением. Но, в тоже время, в этом фильме появляется новая идея, её нет в «Испанской гостинице» - в фильме она артикулируется следующим образом – «Мы, теперь, поколение людей, которые могут изменить мир, решать проблемы, и мы ответственны за всё». Подобная «мессианская» идея также периодически встречается в уже упомянутых видеороликах (Generation ERASMUS: the identity of NOW; Hasdeu A1 - A Gateway To the World и т.д.).

Подводя итог, можно заключить, что образ студентов в том немногочисленном материале, который имеется на данный момент, имеет ряд отличительных черт - свободолюбие, открытость. Эти качества, по нашему мнению, тесно связаны с целями самой программы и их появление в фильмах/видеороликах ожидаемо. Куда более интересным представляется другая часть этого образа – образ людей, обладающих новой идентичностью, «идентичностью завтрашнего дня», дополненной идеей об особых возможностях с ней связанных. Таким образом, явно или скрыто обозначается разница между «обычными европейцами» и «новым поколением». И всё же, нельзя не учитывать, что к этому «новому поколению» можно отнести лишь около трёх миллионов человек из полу миллиардного населения ЕС.

Примечания

1. European higher education in the world (COM (2013) 499 final). Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions [Electronic resource]. 2013. URL: <http://ec.europa.eu/transparency/regdoc/rep/1/2013/EN/1-2013-499-EN-F1-1.Pdf>. (access date: 06.04.2016).

2. The Erasmus impact study: Effects of mobility on the skills and employability of students and the internationalisation of higher education institutions [Electronic resource]. 2014. URL: http://ec.europa.eu/education/library/study/2014/erasmusimpact_en.pdf. (access date: 06.04.2016).

3. Ballatore M. The Erasmus Programme in France, Italy and the United Kingdom: student mobility as a signal of distinction and privilege [Electronic resource] // European Educational Research Journal. No. 4. 2013. URL: <http://eer.sagepub.com/content/12/4/525.refs?patientinform-links=yes&legid=speer;12/4/525>. (access date: 06.04.2016).

4. Teichler U. Temporary Study Abroad: the life of ERASMUS students // European Journal of Education. No. 4. 2004

ЭМИГРАЦИЯ МОЛОДЕЖИ РОССИИ В СТРАНЫ ЕВРОПЫ

Зиборова К.А., 2 курс, СГФ

Руководитель: доцент Васильева Г.М.

Новосибирский государственный университет экономики и управления

Молодежная эмиграция как проблема современной России. Все чаще русская молодежь рвется покинуть родную страну в поисках «лучшей» жизни за границей. Что же привлекает русских молодых людей в иностранной жизни и на самом ли деле жизнь в Европе намного перспективнее, чем в России? Как показывает статистика, наиболее привлекательными факторами для русских являются лучшие условия жизни и работы за рубежом; желание увидеть что-то новое, стремление посмотреть мир; преимущество западного уровня личной свободы; возможность открыть собственное дело.

Утечка «мозгов». В ближайшие десять лет число молодых людей в России уменьшится до 25 миллионов человек – так оценивают ситуацию в Федеральном агентстве по делам молодежи. При этом каждый пятый россиянин хочет уехать из страны. Более половины желающих покинуть РФ составляют студенты. [1]

Мнение экспертов. Эксперты считают, что молодежь, уезжающая из России, бежит от проблем, которые неизбежны здесь. Контроль государства над частной жизнью, высочайший уровень коррупции, постоянные экономические проблемы, низкие зарплаты и т.д.

Европейская сторона вопроса. Каково же положение молодежи в странах Европы? Так ли легко стать «своим» среди чужих? И рада ли Европа наплыву русской молодежи? Следует отметить, что лишь незначительная часть молодых россиян готова уехать за границу любым способом, в любую страну; в большинстве случаев молодёжь взвешивает и оценивает шансы возможной самореализации, достижения максимально возможных высот, обеспечения достойного уровня существования. Часто, русские эмигранты сталкиваются с такими проблемами, как финансовые трудности; боязнь отсутствия жилья; незнание языка; сложности в получении виз; отсутствие уверенности в возможности возвращения при необходимости.

Примечания

1. Сокращение численности молодежи и уезжающие студенты [Электронный ресурс] // Голос Америки. 2013. URL: <http://www.golos-ameriki.ru/content/russia-youth-emigration/1684101.html>. (дата обращения: 06.04.2016).

2. Боряз, В.Н. Молодёжь: методологические проблемы исследования. ЛГУ, 1973.155 с.

3. Волков, Ю.Г. Социология молодёжи: учебное пособие / Ростов н/Д. Феникс, 2001. 576 с.

4. Иконникова, С.Н. Молодёжь: социологический и социально-психологический анализ. ЛГУ, 1974.174 с.

5. Лисовский, В.Т. Эскиз к портрету: жизненные планы молодёжи. М.: Наука, 1962.

Участники

Антонов Андрей Алексеевич 4 курс Отделение международных отношений Исторический факультет Томский государственный университет Watson310894@gmail.com

Аушева Лейла Хасановна 3 курс Институт истории гуманитарного и социального образования Новосибирский государственный педагогический университет

Белкина Полина Юрьевна 1 курс магистратуры Исторический факультет Томский государственный университет polina.belkina.vot@gmail.com

Генрихс Виолетта Андреевна 3 курс Отделение международных отношений Исторический факультет Томский государственный университет violagood@gmail.com

Головина Ксения Александровна 2 курс магистратуры Отделение международных отношений Исторический факультет Томский государственный университет Golov.1992@mail.ru

Зиборова Ксения Александровна 2 курс Социально гуманитарный факультет Новосибирского государственного университета экономики и управления ziksal@mail.ru

Ишмухаметов Ринат Фаритович 3 курс Исторический факультет Иркутский государственный университет rinat.ismyhametov@gmail.com

Лисица Мария Владимировна 1 курс магистратуры Исторический факультет Алтайский государственный университет mariialisitsa@gmail.com

Лоскутов Алексей Сергеевич 3 курс Факультет истории и международных отношений Кемеровский государственный университет alexei_loskutov@mail.ru

Мельникова Марина Алексеевна 3 курс Институт истории гуманитарного и социального образования, Новосибирский государственный педагогический университет

Немкова Антонина Сергеевна 3 курс Факультет истории и международных отношений Кемеровский государственный университет antonina.nemkova@yandex.ru

Погорельская Анастасия Михайловна младший научный сотрудник ЦИМОСС Томский государственный университет lisbonne@rambler.ru

Полупанова Наталья Валериевна 1 курс магистратуры Факультет международных отношений Алтайский государственный университет natali180592@mail.ru

Потапов Павел Александрович 3 курс Отделение международных отношений Исторический факультет Томский государственный университет potapovpaul09@gmail.com

Ромашева Анастасия Георгиевна 4 курс Отделение международных отношений исторический факультет Томский государственный университет ronastik@rambler.ru

Рычкова Ирина Юрьевна 2 курс Факультет международных отношений Санкт-Петербургский государственный университет irinarychkova503@gmail.com

Самойлов Никита Юрьевич 1 курс аспирантуры Исторический факультет Алтайский государственный университет picksamoylov@yandex.ru

Тишкина Ксения Андреевна 2 курс аспирантуры Исторический факультет Алтайский государственный университет ksetishkina@mail.ru

Фешина Алена Андреевна 1 курс магистратуры Факультет гуманитарного образования Новосибирский государственный технический университет alena.feshina@mail.ru

Для заметок

Для заметок